INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN TIEMPO DE JUEGO

2022

CONTENIDO

Misión y visión **3**

Carta Director General **5**

Nuestro Impacto **7**

TdJ en el Sistema de Protección **16**

Gestión del Conocimiento **18**

Nuestro Equipo **24**

Alianzas y Sostenibilidad **26**

Administración y Finanzas **44**

MISIÓN

Utilizamos el juego como herramienta de **transformación comunitaria**, para promover capacidades de niños, niñas y jóvenes, inspirándolos a ser **agentes de cambio.**

VISIÓN

Queremos que Tiempo de Juego en 5 años consolide un modelo sostenible y replicable de **empoderamiento comunitario** orientado a generar capacidades y oportunidades en niños, niñas y jóvenes.

Como un jardín que reverdece tras una larga sequía, así vimos florecer la operación de Tiempo de Juego en el 2022, tras dos años de pandemia que cerraron los espacios y acallaron el ruido maravilloso de los juegos infantiles. Nuestro compromiso como fundación es doble: por un lado, consolidar un modelo lúdico de formación a la niñez, con el involucramiento activo de toda la comunidad, en los tres territorios donde se encuentran nuestras sedes - centro del país, Caribe y Pacifico colombiano-; y por el otro, transferir los aprendizajes que se deriven de esas tres experiencias a otros contextos en donde las y los menores de edad se vean privados de algunas oportunidades básicas o simplemente enfrenten barreras que les dificulten alcanzar todo su potencial. Tal es el caso de los niños y las niñas en muchos territorios rurales y apartados, en la vorágine de la devastación ambiental, en la fría y hostil condición de los sistemas de protección a la infancia, en las periferias, en el abandono, en la negligencia, en fin, en todos aquellos espacios donde la realidad se impone como una grieta entre los chicos y su derecho fundamental al juego y al disfrute. Así, lo que vamos aprendiendo en Soacha, Magdalena y Timbiquí, lo hemos ido llevando a las correccionales juveniles de las grandes ciudades, a las escuelas rurales de pueblos apartados, a las canchas de placa de muchísimos barrios, a los salones comunitarios de tantas otras veredas.

Durante los años de pandemia, las sedes de operación estuvieron cerradas por mucho tiempo y los participantes, confinados a una virtualidad precaria. Por eso en 2022 la premisa fue pintar las calles, arreglar las canchas, decorar los salones y construir nuevos espacios de trabajo. Ya con la casa en orden, nos fijamos un plan claro para garantizar la autonomía de los tres territorios sede: asegurar la calidad de todas las actividades y promover la sostenibilidad del modelo, procurando ser costo eficientes y habilitando canales para la generación de ingresos en el nivel local. Bajo esta línea fuimos testigos privilegiados del poder maravilloso que tiene el juego, como elemento que convoca e inspira, como hilo que teje pertenencia, como metáfora que habilita la esperanza, como arquetipo de la libertad.

Y en paralelo, volvimos a desplegar los proyectos de Tiempo de Juego y el fervor naranja de sus uniformes en otros territorios y contextos, trabajando con cientos de jóvenes del sistema de protección estatal en Cúcuta, Medellín y Cartagena; promoviendo la conciencia ambiental y el cuidado de los bosques en el Piedemonte amazónico, fortaleciendo con juegos los lazos comunitarios maravillosos en la isla de Tierra Bomba, promoviendo la inclusión armónica de migrantes en la Guajira colombiana, y activando liderazgos comunitarios en estos y otros lugares bajo la misma premisa de nuestras sedes: la certeza de que el juego es el mejor canal para desplegar el potencial creativo de niños, niñas y jóvenes y que, en su diferentes manifestaciones -bien se trate de un deporte, una expresión cultural o una actividad tecnológica- establece vínculos entre las personas que facilitan la construcción y búsqueda de objetivos colectivos.

Estas experiencias las hemos estado sistematizando de forma creativa bajo la mirada nuestra productora audiovisual Labzuca, y en el 2022 tuvimos el gran honor de recibir un Premio India Catalina por nuestro documental Los Gatos, que busca retratar la compleja realidad de los jóvenes que hacen parte del sistema de responsabilidad penal adolescente en el país.

El 2022, en síntesis, nos permitió fijar las bases para una nueva etapa de Tiempo de Juego, cuyo gran propósito es aumentar nuestro impacto, afianzando la metodología, sus formas de uso y de difusión, de modo que pueda ser replicada en el mayor número de sitios y que sus virtudes se traduzcan en bienestar para cientos de miles de niños, niñas y jóvenes.

Esteban Reyes
Director General

En 2022 participaron

6.636

niños, niñas, jóvenes y adultos

Operaciones permanentes

El poder del juego sigue más vivo que nunca y en 2022 se manifestó en la operación permanente de Tiempo de Juego, con el afianzamiento de nuestras actividades de tiempo libre (ATL) y la exploración de nuevas estrategias para ayudar a los niños, niñas y jóvenes participantes a fortalecer proyectos de vida positivos.

Por un lado, varios de nuestros profes y líderes gestionaron torneos, competencias y festivales para impulsar el potencial de muchos de los participantes y se evidenció que es posible contar con el apoyo de padres y madres de familia para movilizar con compromiso dichas causas. Adicionalmente se comenzaron a sentar las bases para impulsar el alto rendimiento, el emprendimiento y la empleabilidad entre los niños, niñas y jóvenes talentosos, inspirados en el **Cazucá Fútbol Club y el grupo musical Qué Vaina Bacana.**

Avanzamos en distintos frentes, sin descuidar la esencia en el desarrollo de capacidades y habilidades para la vida a través del juego, e implementamos **39 proyectos**, con los que vinculamos de manera regular a 5.226 niños, niñas y jóvenes, además de inspirar a cerca de 1.500 a través de acciones específicas de corto tiempo como festivales deportivos y ejercicios de investigación acción lúdica. Son más de dieciséis años de trabajo en Soacha y ocho en Santa Marta y Timbiquí, además de sumar alrededor de 7 años llevando lo mejor de Tiempo de Juego a otros territorios de Colombia con las transferencias metodológicas, fortaleciendo la operación y trabajando para que más niños, niñas y jóvenes experimenten el poder del juego en sus vidas.

Operaciones regionales

Soacha

La oferta permanente de actividades en Soacha logró convocar a cerca de 2.400 niños, niñas y jóvenes de manera regular a través de actividades deportivas, artísticas y tecnológicas, con foco en la Comuna 4 y sectores de las Comunas 5 y 6. Uno de los principales logros fue reducir en varios puntos porcentuales la disparidad entre participantes mujeres y hombres, alcanzando el 45% de vinculación de niñas y jóvenes. En Soacha, además, destacaron las intervenciones en espacios públicos y la renovación de locaciones a través de aliados y voluntariados en beneficio del bienestar y seguridad de los participantes.

Adicionalmente se dio apertura al proyecto “Hub de Emprendimiento Juvenil” con el apoyo de USAID - ACDI VOCA, con el objetivo de formar en emprendimiento a jóvenes soachunos favoreciendo su acceso a oportunidades.

2353 NNAJ 45,4% mujeres 54,6% hombres

Magdalena

La Regional Magdalena, integrada por los territorios de Santa Marta y Ciénaga, mantuvo su espíritu de liderazgo durante todo el 2022. Se afianzaron procesos artísticos con las actividades de danza y música y el deporte destacó con los buenos resultados obtenidos por el equipo competitivo de fútbol. Adicionalmente, la Casa cultural y Hostal El Habitante consiguió vincular de manera regular a voluntarios extranjeros que, además de aportar recursos económicos, compartieron saberes entre los participantes de Ciénaga.

Por otro lado se dio inicio a un proyecto extraordinario con foco en migrantes: “Jugando por la integración en Santa Marta y Riohacha” con el objetivo de formar liderazgos positivos que contribuyan a la reducción de la xenofobia.

729 NNAJ 32,1% mujeres 67,9% hombres

Timbiquí

Nuestra sede en el Pacífico colombiano logró llevar el poder del juego a distintos corregimientos del municipio de Timbiquí, llegando incluso a la apartada comunidad de San Bernardo. Además, continuó la articulación de liderazgos afro e indígenas para el desarrollo de procesos deportivos en torno a nuestra escuela de liderazgo y se consiguió revivir la pasión por el baloncesto gracias al apoyo de Caring for Colombia.

Por otro lado, destacó el impacto que tuvo el proyecto “Timbiquí´s Gamechangers”, el cual, con el apoyo de UEFA Foundation, nos permitió desarrollar escuelas de fútbol con foco en desarrollo de capacidades y mitigación del reclutamiento de niños, niñas y adolescentes, vinculando a cerca de 500 participantes a lo largo y ancho del territorio.

706 NNAJ 33,1% mujeres 66,9% hombres

Cifra global de participantes regulares en operaciones regionales:

3788

Cifras en Soacha: 2353 NNAJ 1285 hombres y 1068 mujeres
Cifras en Magdalena: 729 NNAJ 495 hombres y 234 mujeres
Cifras en Timbiquí: 706 NNAJ 473 hombres y 233 mujeres

Nuestros aliados:

Aprender Jugando

El objetivo de este programa es **expandir y replicar** la metodología de empoderamiento lúdico comunitario en territorios diferentes a los capítulos propios de Tiempo de Juego, a través de la promoción de capacidades en liderazgo, utilizando el deporte y el arte como herramientas de acción. **Aprender Jugando** busca llegar a nuevas zonas y entornos de Colombia para inspirar y mejorar la vida de jóvenes y adolescentes, fomentando su desarrollo integral y su bienestar.

2606
1196 participantes regulares

1410

personas fueron inspiradas en 2022

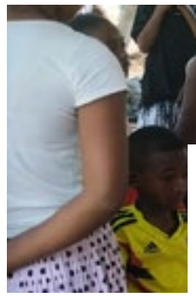
Territorios

Bogotá D.C.
Medellín, Antioquia
Cartagena, Bolivar
Calí, Valle del Cauca
Cúcuta, Nte de Santander
Florencia, Caquetá

Me la Juego por el bosque en alianza con Climate Focus y GIZ Florencia, Caquetá.

El proyecto “Me la juego por el bosque” tuvo como objetivo diseñar e implementar una herramienta pedagógica dirigida a líderes comunitarios, líderes juveniles y otros actores comunitarios con roles pedagógicos. El foco de este proyecto fue desarrollar y fortalecer habilidades y prácticas en niños, niñas y adolescentes para fomentar el cuidado del entorno natural a través del deporte.

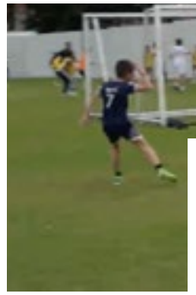
Como resultado, se logró formar bajo la herramienta de liderazgo a 20 líderes comunitarios que a su vez impactaron a más de 100 niños y niñas en Timbiquí y Florencia. Estos líderes recibieron capacitación en la herramienta pedagógica y lograron transmitir los conocimientos adquiridos a los niños y niñas de sus comunidades generando así conciencia ambiental y la promoción del cuidado del entorno natural.



Tiempo Libre en alianza con Hotel Fénix Beach Resort Cartagena, Bolívar.

El proyecto “Tiempo libre”, en asocio con el prestigioso Hotel Fénix Beach Resort, se desarrolló en la isla de Tierra Bomba, en la ciudad de Cartagena, con el objetivo de promover el liderazgo comunitario. El proyecto consistió en brindar herramientas pedagógicas, psicosociales y técnicas en deportes y artes a cinco líderes de la comunidad de Punta Arena en la isla, para que ellos y ellas desarrollaran en adelante actividades con propósito para 100 niños y niñas de la comunidad.

Estas actividades buscan convertirse en un espacio para el buen uso del tiempo libre y para el desarrollo de habilidades intra e interpersonales en los participantes, que les permitan mejorar su entorno y bienestar.



Fútbol y convivencia en alianza con Gimnasio Campestre Bogotá D.C.

El proyecto “Fútbol y convivencia” se llevó a cabo en el colegio Gimnasio Campestre, en Bogotá D.C. Su propósito fue utilizar el fútbol como método para promover la convivencia y la transformación de conflictos en el entorno escolar. El proyecto logró que 30 niños de cuarto y quinto de primaria vivenciaran, a través de capacitaciones lúdicas y una visita inspiracional a Cazucá, cómo el fútbol puede transformar el entorno escolar, favorecer habilidades esenciales para la vida y la convivencia, además de ofrecer un buen rato de diversión y actividad física.

Los 30 niños participantes, posteriormente, se encargaron de replicar los aprendizajes e inspirar a más de 120 compañeros de su colegio a través de un circuito lúdico. También, pudieron compartir con sus familias y demostrar su capacidad de liderazgo, fomentando en cada una de las actividades, habilidades para la vida y reflexiones en torno al deporte y la competencia.

Aliados destacados de Aprender Jugando

CLIMATE FOCUS · Santafé · GIMNASIO CAMPESTRE · Fondo Acción

Testimonios:

En el 2017 ingresé como participante a la Fundación Tiempo de Juego realizando la actividad de participante en futbol género ciudadela y también inicie mi proceso como monitora y a mediados del 2021 comencé el proceso de gestora deportiva en la ATL de fútbol genero iniciación y preparación Ciudadela, a raíz del tiempo se fueron sumando más ATL. En este momento tengo a mi cargo 7 ATL con las cuales mi propósito es poder brindarle día a día nuevos conocimientos a los NNJA.

Mi meta es poder ingresar a alguno de los equipos profesionales de Colombia o en otro país.

Sueño con terminar mi carrera universitaria como administradora de empresas y graduarme con honores.

Diana Katherine Angulo Villalobos

Edad: 19
Rol dentro de TDJ:
Gestora Comunitaria de Fútbol

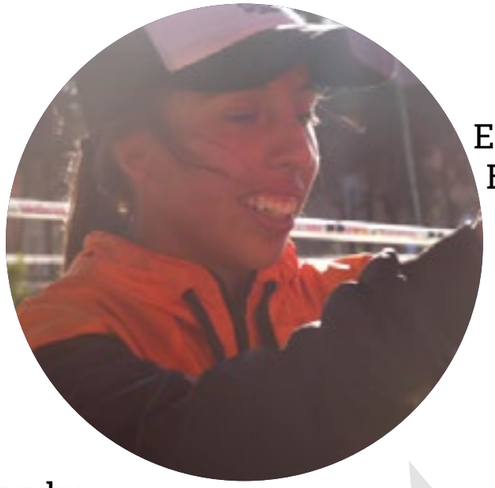
Diego Alejandro Díaz Melo

Edad: 20
Participante proceso Jugársela Toda

Impacto en que permitió que mis espacios de tiempo libre se basaran en algo, permitió que tuvieran un propósito, el parchar con amigos se convirtió en generar espacios donde todos participaran en espacios de Tiempo de Juego, esto generando un mejor aprovechamiento de tiempo libre en mi vida y mis amigos.

Los logros más significativos, siento que smartflims aún que no fue tanto desde tiempo de juego permitió que esos espacios en los que estábamos los aprovecháramos para poner en campo lo aprendido y de ahí en adelante todas las capacitaciones que hemos tenido y con los grandes fotógrafos que hemos podido conocer, aprender y socializar y cuento esto como logros porque me ha permitido abrirme espacios de conocimiento.

En el futuro quiero ejercer la parte social con mis conocimiento y poder servir a mi comunidad desde mis habilidades y por medio de la fotografía y el video plasmar el avance de la transformación social.



Erika Nataly Martínez Beltrán

Edad: 23
Rol dentro de TDJ:
Gestora Comunitaria de Atletismo

El impacto que Tiempo de Juego ha tenido en mi entorno ha sido muy positivo, ya que la fundación me ha apoyado mucho con mis metas que tengo tanto a nivel personal como profesional.

También he aprendido mucho por medio de las actividades psicosociales y se ven reflejadas no solo en mi entorno personal sino profesional.

Los mayores logros que he conseguido han sido primero iniciar y terminar mi carrera profesional como Licenciada en Educación Infantil con el apoyo de la TDJ y junto con la profesora Kelly que ha sido como una mentora y consejera en mi vida personal y profesional.
Adicional a eso, es el apoyo que me brindan con mi carrera profesional como atleta. El año pasado pude representar a mi país en las sordolimpiadas en Brasil y tener el apoyo de la fundación ha sido muy significativo y emotivo para mí.

A futuro quiero traer a mi país la medalla olímpica, quiero ser la mejor atleta a nivel mundial, quiero formar y ayudar a los niños y niñas por medio de mi carrera como docente

TIEMPO DE JUEGO EN EL SISTEMA DE PROTECCIÓN

Desde hace más de seis años, Tiempo de Juego ha puesto su metodología pedagógica y de fortalecimiento psicosocial al servicio del Sistema de Protección colombiano, de la mano de importantes aliados como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), y las organizaciones Children Change Colombia y Open Society Foundations, entre otros. El Sistema de Protección custodia y protege a los niños, niñas y adolescentes que, por su situación de alto riesgo, se encuentran cobijados por un Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos (PARD), así como a los adolescentes y jóvenes que hacen parte del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), por encontrarse en situación de conflicto con la ley.

El programa bajo el cual opera este frente de trabajo ha sido denominado “Cambio de Juego”. Su objetivo es fortalecer el proceso de inclusión social de los adolescentes y jóvenes (hombres y mujeres) que forman parte del Sistema de Protección. Para lograr esto, se llevan a cabo diversos procesos durante y después de la institucionalización, generando así una oferta integral de acompañamiento para ampliar las oportunidades culturales, educativas, laborales y de emprendimiento.

Sustitución de medidas privativas con Open Society Foundations - Bogotá D.C., Medellín, Cali.

El proyecto de sustitución de medidas promueve la justicia restaurativa y la función pedagógica del SRPA, a través de la implementación de una estrategia jurídica, pedagógica y de incidencia enfocada en las sanciones privativas de la libertad. Para lograr esto, se elabora un protocolo que permita a los jóvenes conocer mejor su proceso judicial, sus derechos y la prerrogativa de sustitución de medidas, con el objetivo de fomentar la participación activa de los jóvenes en sus procesos de justicia restaurativa.

Se llevan a cabo formaciones lúdicas en Centros de Atención Especializada (CAE) de Bogotá, Cali y Medellín, para aterrizar el protocolo creado y fomentar su apropiación y uso junto con los jóvenes.

Investigación sobre causas del delito con UNODC - Nacional

Este proyecto de investigación sobre las causas del delito fue apoyado por UNODC y permitió el desarrollo de una investigación exhaustiva en 11 regiones del país. Se realizaron entrevistas a 120 jóvenes en medidas privativas de la libertad, libertad vigilada y atención en medio semicerrado, así como a 120 familiares y educadores. El objetivo principal fue comprender las causas que inciden en la comisión de los cinco principales delitos de cada región del país.

A partir de los resultados obtenidos, se elaboró un documento de investigación y un documento de recomendaciones de política pública para la atención de jóvenes y adolescentes en el SRPA. Todo esto fue posible gracias a una alianza con el Laboratorio de Justicia y Política Criminal.

Reintegración juvenil en la sociedad: un enfoque narrativo y comunitario hacia la salud mental con Children Change Colombia - Bogotá D.C.

El proyecto “Reintegración juvenil en la sociedad: un enfoque narrativo y comunitario hacia la salud mental” de Children Change Colombia tiene como objetivo apoyar y acompañar a adolescentes y jóvenes en situación de riesgo de vincularse a actividades criminales, o que hayan estado involucrados previamente en grupos armados. El proyecto busca consolidar entornos protectores mediante la resignificación de narrativas que les permitan afrontar experiencias traumáticas y de estigmatización, mejorando así su salud mental y bienestar.

Para llevar a cabo este objetivo, Tiempo de Juego proporciona acompañamiento psicosocial grupal y sesiones formativas en liderazgo. Además, se utiliza la producción audiovisual como herramienta de sistematización de las experiencias.

Aliados destacados de Cambio de Juego

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS · UNODC · BIENESTAR FAMILIAR · CHILDREN CHANGE COLOMBIA

Resultados de **Habilidades psicosociales** de participantes en **2022**

Gestión de Conocimiento
Fundación Tiempo de Juego

¿Cómo entender los puntajes?

De 50 59: Habilidades por mejorar en la estrategia psicosocial
De 60 a 65: Habilidades en la formación en nivel medio alto
De 66 en adelante: Desarrollo alto de habilidades psicosociales

Post-it de resultado
Aquí verás el desarrollo de habilidades por áreas diversas

Testimonios
Aquí verás palabras de cambio que nos contaron los y las participantes

Ficha técnica

697 adolescentes y jóvenes realizaron el Test de Habilidades

548 operación permanente
222 mujeres
326 hombres

149 programas de menor intensidad horaria

16 Entrevistas y grupos focales

3 Talleres de socialización y análisis

50 60 66 70 80 90 100

Ejes psicosociales

Los ejes que **menores puntuaciones** presentan para las **regionales** de Magdalena y Timbiquí, son el comunitario con **64,24** e Interpersonal con **63,84**

Soacha son **66,42,** presenta puntaje alto en la **esfera comunitaria**

Participantes de 3 a 5 años y más de 5 alcanza puntajes altos en todos los ejes. **Intrapersonal 74,42**, **Interpersonal 68,97**, **comunitario 67,38** y **género 85,81**.

A nivel nacional, los ejes de **género** con **80,16** e **Intrapersonal** con **70,09** son los que mayor desarrollo de habilidades presentan para los y las participantes

Habilidades

Colaboración en el conflicto es una de las habilidades a mejorar en Soacha con **56,8** y Magdalena con **62,34**.

La **comunicación asertiva** con **64,7** y la **colaboración en el conflicto 60,53** se presentan como habilidades a fortalecer al interior de las Escuelas de Liderazgo.

Auto-observación es la habilidad intrapersonal con mayor desarrollo en los y las participantes de Soacha **76,53**, Timbiquí **72,86** y Magdalena **83,33**

Se evidencia una alta sensibilidad respecto a las violencias basadas en **género** con **85,1** y respecto a los **derechos sexuales** y reproductivos con **73,74**

Actividades

En el **área de deportes** a nivel nacional, todas las actividades se encuentran en el nivel alto de habilidades en los ejes **intrapersonal y género**.

En promedio con **72,23**, la Escuela de Liderazgo ELI presenta los **mejores resultados** a nivel general de los ejes psicosociales (Intra, Inter, Comunitario y Género), al contrastarlo con otros programas.

Manualidades es la actividad que más desarrollo de habilidades promueve, puntuando en el nivel alto en **Intrapersonal 86,54**; **Interpersonal 79,53**; **Comunitario 82,91** y **Género 86,73**. Seguido a esta actividad, se encuentra Danzas.

Regionales

La **comunicación asertiva** es una habilidad a **fortalecer** en las Escuelas de Liderazgo de sede Magdalena con **64,64** y Soacha con **63,04**.Timbiquí cuenta con un desarrollo positivo con **70,63**

El **pensamiento crítico** presenta un desarrollo **positivo** en la Escuela de Liderazgo de Soacha con **68,7** y Timbiquí con **68,36**, y **a fortalecer** en Magdalena con **62,5**

De **697** personas encuestadas, un **78,6%** que representan los participantes de las sedes regionales, tienen **puntajes altos** en todas las habilidades del eje **intrapersonal** con puntajes por encima de **67**.

La **convivencia** es la habilidad más desarrollada en la sede Magdalena con **78,15** y una de las más altas en Timbiquí con **68,27**, a diferencia de Soacha con **64,92**.

Sexo

Las **mujeres** de la Escuela de Liderazgo de Timbiquí presentan diferencias significativas frente a las **habilidades intrapersonales** con **57,29** y los **hombres** con **72,07**.

A nivel nacional y general, las **mujeres** participantes puntúan alto por encima de **66**, en todos los ejes de desarrollo de las **habilidades**.

En el eje **intrapersonal** se presentan desarrollos positivos de **hombres** con **69,9** y **mujeres** con **67,3**.

A nivel nacional, en la **apropiación del enfoque de género** las mujeres tienen mejores resultados con **86,3**, en comparación a los hombres con **77,8**.

50 60 66 70 80 90 100

Testimonios

"Yo pienso que la manera como de tratar a las personas cambia un poco, aquí aprendemos como a desarrollar ciertos valores, como la empatía y cosas así, como que ponerse en los zapatos de los demás, entender un poquito el pensamiento de cada quien, entonces eso va un poquito como en la parte de convivencia
Grupo Focal Magdalena/Monitores

"Creo en general, que Tiempo de Juego si nutre ese sentimiento o saber de que todos somos iguales, nadie es mejor que el otro, porque sea hombre o seas mujer, todos estamos en las mismas capacidades.
Entrevista Magdalena

"Para mí es demasiado importante la metodología que se trabaja aquí, porque por medio de esa metodología, nos podemos replantear, podemos saber cómo podemos afrontar las adversidades enfocándonos hacia algo positivo.
Grupo focal gestores Timbiquí

"Lo que uno hace es aprender a tratar a la persona y a saber, a comprender que no todos somos iguales, que todos somos diferentes, si, tenemos habilidades y cualidades totalmente diferente, que quizás no, no las compartamos, pero que sí las respetemos. Sí, eso es prácticamente identidad pura.
Entrevista Timbiquí

"Me parece que en Tiempo de Juego hace un papel súper importante, al menos aquí en la comunidad, porque por medio de él lo que se hace es aislar a los niños un poco del conflicto armado, como que los sacamos un poco de esa realidad y la enfocamos más al futuro o más bien a una visión más positiva donde se puedan proyectar a ser alguien.
Grupo Focal Timbiquí Gestores

"TdJ es un lugar dónde te dan la confianza y el apoyo que necesitas. Es un lugar donde aprovechas tu tiempo, aprendes cosas buenas y aprendes de forma divertida. Entonces, TdJ es una forma de descubrir y aprender jugando.
Grupo focal Soacha, Monitores

ECO JUEGOS

Creamos con el apoyo de Fondo Acción los **ECOJUEGOS**, juegos deportivos que conectan a niños, niñas y jóvenes con el **cuidado del bosque**, la protección e interacción con la flora y fauna, el reconocimiento de las fuentes de agua, los ciclos de los elementos y estrategias de preservación-conservación de los recursos naturales. Los juegos deportivos también tienen el propósito de generar **"Entrenamientos Conscientes"**, donde podamos realizar reflexiones entre compañeros y compañeras sobre nuestra vida, otros seres vivos y nuestra relación con la naturaleza, de una manera divertida y especial.

1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

4 PODCAST

10 ECOJUEGOS, Descriptivos y Audiovisuales

5 ECO-RETOS

23 LÍDERES EN FORMACIÓN

Timbiquí
Cauca

Florencia
Caquetá

Fondo Acción

JUGANDO POR LA INTEGRACIÓN

Investigación sobre las dinámicas de jóvenes migrantes y poblaciones de acogida en Santa Marta y Riohacha, para comprender los principales retos con los que se enfrentan y las oportunidades de mejora en sus territorios de acogida.

Entre las conclusiones se destaca que los retos más grandes en términos de inclusión están en la regularización que permite el acceso a oportunidades y la aporofobia, que limita y estigmatiza socialmente a las personas. El acceso a cultura, arte, deporte y educación, se evidenció como uno de los canales más prometedores en la inclusión de personas migrantes.

228
Niños, niñas y adolescentes participantes

1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

35 Jóvenes y Organizaciones sociales participantes

27 Juegos Diseñados

1 DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN sobre liderazgo de migrantes venezolanos

Riohacha
Guajira

Santa Marta
Magdalena

Debido al éxito de Colegios en la Jugada y su permanencia como estrategia durante una década entera, en 2022 se dio un paso para entender el proyecto en toda su amplitud y comprender el mismo como una fuente de enseñanzas en torno al fortalecimiento de la convivencia escolar. De este ejercicio, se consolidó el modelo metodológico Colegios en la Jugada, una experiencia ejemplar sobre la transformación de la práctica pedagógica, la prevención de la violencia escolar, la mejora del rendimiento académico, el liderazgo y la convivencia escolar.

En **10 años** de la estrategia fueron impactados:

180 Docentes

8000 más de niños, niñas, adolescentes y jóvenes

13 Instituciones Educativas

Publicación Cartilla Colegios en la jugada: sistematización desde el juego y la convivencia en las aulas.

156 Adolescentes y jóvenes formados en la escuela de inspiración y liderazgo

Revista Acción Lúdica

Desde el área de gestión de conocimiento GESCO, se creó en 2022 la revista de investigación ACCIÓN LÚDICA como una oportunidad para difundir el conocimiento y las experiencias significativas sobre el empoderamiento comunitario, el liderazgo, el enfoque de género y la formación de niños, niñas y jóvenes a través del deporte, el arte y la tecnología. El objetivo de este espacio digital es crecer como una comunidad abierta de reflexión, divulgación y socialización de buenas prácticas que contribuyan a la transformación social.

9 Artículos sobre:

- Género y derechos sexuales y reproductivos
- Liderazgo, empoderamiento y capital social.
- Cartografías y Territorios

Nuestro equipo

Alianzas y Sostenibilidad

Convocatorias y proyectos logrados

En el 2022 logramos financiar nuevos proyectos, que alcanzaron una suma de más de cuatro mil millones de pesos. En esta vigencia, la mayoría de proyectos se orientaron a apalancar los procesos deportivos y artísticos en los que tenemos amplia experiencia, dentro de nuestras operaciones regionales y fuera de ellas.

Pero el 2022 también fue un año en el que experimentamos temáticas y metodologías nuevas para nuestro equipo de trabajo, y de las que nos llevamos grandes aprendizajes. Por ejemplo, fue éste el año en que dimos nuestros primeros pasos en la formación en fotografía en Soacha, y en el que exploramos cómo el fútbol es también un medio para prevenir el cambio climático, en Florencia, Caquetá.

Nuevos aliados:

Cooperación Española

Chemonics

CLIMATE FOCUS

Campañas y eventos

Jugársela Toda

Exposición en Galería La Cometa:

Como ya es tradición, en el 2022 organizamos un evento de recaudo muy especial que dio a conocer la posibilidad de los jóvenes para contar historias e imaginar mundos a través de la fotografía comunitaria. Junto con Ojorojo Fábrica Visual, creamos Jugársela Toda, una colección de fotografía que congregó 58 obras de 42 fotógrafos nacionales e internacionales, que toma como elemento de inspiración el juego, un concepto universal que hace parte de nuestra cotidianidad y que se entiende en un sentido amplio como una manifestación cultural, como costumbre y expresión. De esta manera, el juego construye como metáfora visual, como parodia, sátira y/o crítica social.

Este proyecto tuvo su momento cumbre en diciembre de 2022, cuando se inauguró la muestra en la Galería La Cometa, en Bogotá. Algunos de sus resultados fueron:

- +200 de personas visitantes en la galería
- 5 eventos de activación en la galería
- 34 obras vendidas
- Participación en **ArtBo 2022**

Cazucá Visual:

Jugársela Toda fue también un concurso de fotografía y un proceso de formación para fotógrafos emergentes de Altos de Cazucá, que puso a prueba la creatividad para construir narrativas alrededor del poder del juego en un territorio con amplios desafíos sociales.

Este proceso de aprendizaje resultó de un intercambió entre fotógrafos expertos como **Wendy Ewald, Joana Toro, Stephen Ferry, Ana Núñez, Alejandra Parra, Fabio Cuttica y Carlos Villalón y jóvenes fotógrafos** que, en una experiencia inmersiva y de construcción colectiva, crearon **Cazucá Visual**. Un proyecto financiado por la Embajada de España y la Embajada de Estados Unidos en Colombia para visibilizar narrativas de comunidades afectadas por el conflicto que le apuestan a la tradición, la cultura y las costumbres lúdicas, como fuentes de resiliencia y construcción de paz.

Copa América Femenina con Mastercard y el Cazucá Fútbol Club

En el mes de julio de 2022, Colombia fue sede de la Copa América Femenina de fútbol. Esta competición deportiva llega en medio de un creciente movimiento que busca posicionar el fútbol femenino colombiano dentro de esta industria y Mastercard, como patrocinador oficial del campeonato, está comprometido con dicha causa.

Es así que, en el marco de la Copa América Femenina, nos asociamos con Mastercard para impulsar una campaña que difundiera un mensaje de inclusión en el fútbol. Una campaña en la que las principales protagonistas fueron las jugadoras del Cazucá Fútbol Club femenino, quienes hicieron de anfitrionas en el evento de lanzamiento de la iniciativa. Este evento se desarrolló en la cancha sintética de Ciudadela Sucre, contó con medios de comunicación, celebridades del mundo del deporte, comentaristas deportivos y jugadoras de la Selección Colombia. La presencia de Nicole Regnier, ex futbolista profesional y hoy comentarista de ESPN, marcó la cumbre del evento y representó un momento de enorme inspiración y emotividad para las niñas y jóvenes futbolistas de Cazucá.

Como parte de la campaña, y a través de una estrategia masiva de comunicaciones, Mastercard invitó a sus clientes a realizar donaciones a Tiempo de Juego y se comprometió a donar una parte de las transacciones que sus clientes hicieran con tarjetas Mastercard en comercios aliados, en el transcurso de la Copa. Como resultado de estos gestos, Mastercard donó más de 400 millones de pesos a Tiempo de Juego, para impulsar sus programas de formación deportiva, fútbol e inclusión social.

Esta campaña significó un enorme orgullo para la Fundación Tiempo de Juego y dio origen a, lo que esperamos sea, una larga y cercana relación con Mastercard.

ALIS

Fruto de la alianza entre Tiempo de Juego y la casa productora Casatárantula (conformada por los cineastas colombianos Clare Weiskopf y Nicolás van Hemerlryck), en 2022 nace la campaña #AlisExiste. La iniciativa proviene de ALIS, la película colombiana más premiada en 2022, que desde una apuesta cinematográfica emotiva y magistral, explora las vivencias de mujeres adolescentes que hacen parte de un hogar del Estado.

#AlisExiste es una campaña que visibiliza la dura realidad que viven miles de niños, niñas y jóvenes que hacen parte del Sistema de Protección en Colombia. Con la campaña también se busca canalizar fondos y apoyos para implementar acciones concretas, que contribuyan a la inclusión social y el bienestar de las niñas y adolescentes que, como las protagonistas de la película, se encuentran institucionalizadas.

Tiempo de Juego ha sido el aliado de impacto de la campaña, y es el principal responsable de implementar las acciones de apoyo y fortalecimiento. El objetivo principal es inaugurar la “Casa de las Oportunidades”: un espacio administrado por Tiempo de Juego, cuyo fin exclusivo es ofrecer un espacio de atención abierta e integral a chicos y chicas que han egresado del Sistema de Protección. En él, se integrarán componentes de acompañamiento psicosocial, asesoría legal, psicología clínica, justicia restaurativa, formación para el trabajo, gestión de oportunidades, arte, juego y bienestar.

Negocios sociales

A lo largo de los años, Tiempo de Juego ha incorporado dentro de su operación misional, una decidida intención de promover negocios sociales y comunitarios como formas de promover la sostenibilidad de la organización, tanto en lo local, como en lo estructural. En este propósito, la Fundación ha logrado incubar iniciativas de negocio de distinta índole, que han dejado profundos aprendizajes:

A- Los negocios sociales son una forma de generar ingresos de libre destinación, es decir, desligados de compromisos de proyectos. Este es uno de los más recurrentes anhelos en las organizaciones sin fines de lucro.

B- Los negocios sociales vinculados a las comunidades impactadas tienen el potencial de habilitar oportunidades laborales y económicas para participantes de Tiempo de Juego y sus familias.

C- Los negocios sociales son un valor agregado en el desarrollo de programas y recaudación de fondos, pues hacen la apuesta por jalonar desarrollo económico en las comunidades.

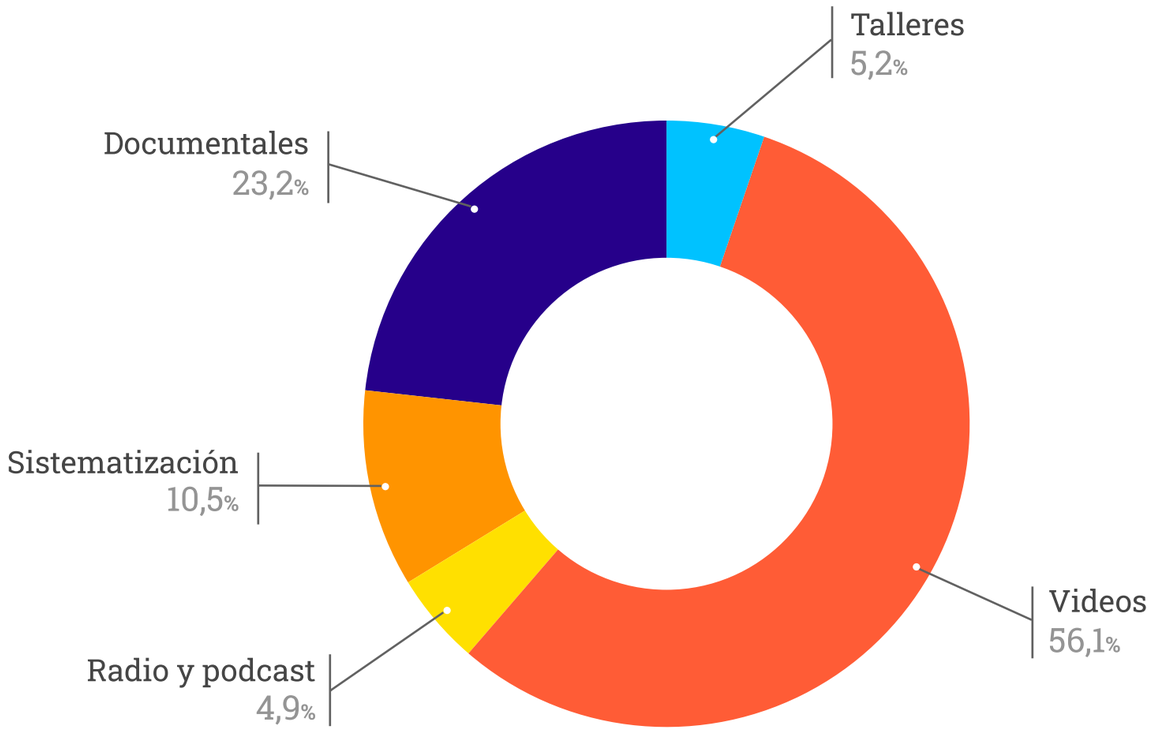
D- Los negocios sociales son formas de promover el emprendimiento local y, por esa vía, mayor autonomía por parte de las comunidades impactadas.

Labzuca

2022 fue el año en que Labzuca alcanzó su mayor logro en la línea de cine y documental al ganar el premio India Catalina a mejor documental en TV con la película Los Gatos. En esa misma línea, ganó por segunda vez el mercado de coproducción con Señal Colombia para producir la película Tiempo de Juego que salió al aire en enero de 2023.

La línea de mejor rendimiento fue la de videos institucionales con un resultado en ventas del **56,1%**. Lo siguió la línea de documentales con el **23,2%,** después la línea de sistematización creativa con el **10,5%**, y los talleres con el **5,2%** Ell 4,9% le correspondió a la línea de Radio y Podcast.

Presentó una pérdida de 175.000.000 millones. Va al margen con la meta propuesta a 2025.

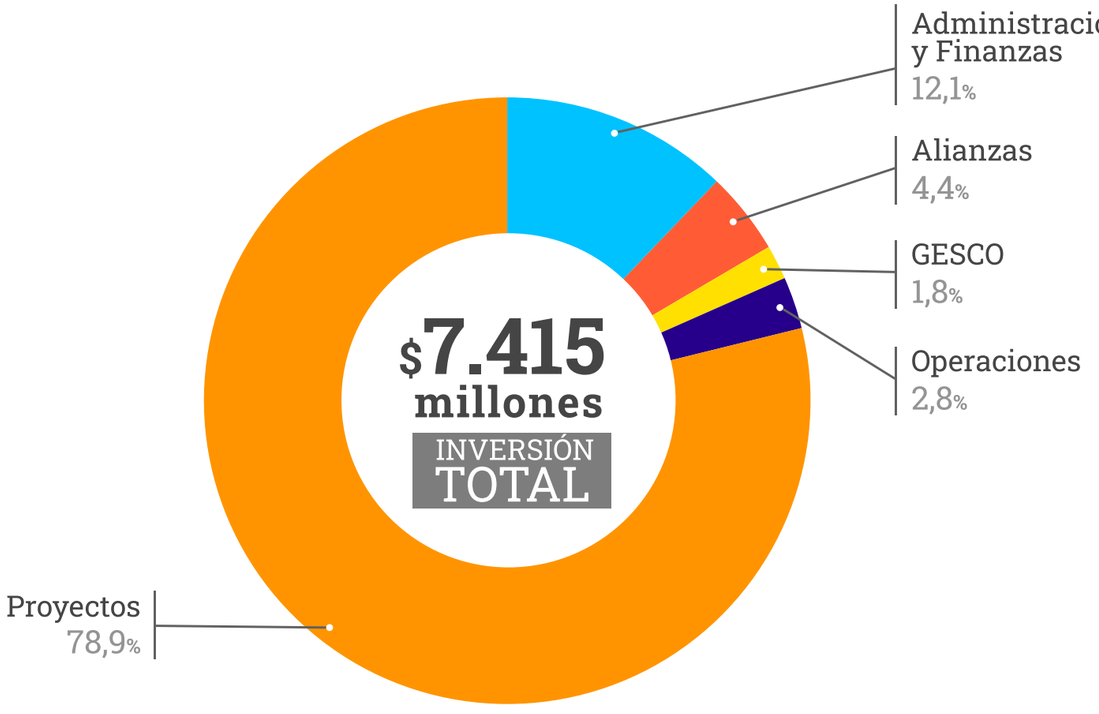


El Habitante:

El Habitante Casa Cultural y Hostal es un negocio social de la Fundación Tiempo de Juego, ubicado en Ciénaga, Magdalena, con el objetivo principal de conseguir un mayor impacto social en la comunidad y reinvertir los beneficios en el crecimiento de la Fundación, permitiéndole así llegar a más beneficiarios para apoyar su misión en este departamento. Sus objetivos principales son:

- Autosostenibilidad económica a través de ingresos por concepto de hostelería y eventos.
- Ofrecer un espacio seguro y creativo para desarrollar habilidades para la vida a través del deporte, el arte y la tecnología para los y las participantes.
- Promover formas de capacitación, formación y empleo en buenas condiciones para la comunidad local y jóvenes.
- Apoyar al emprendimiento local a través de la intermediación para venta de bienes y servicios locales como alimentos, artesanía o tours.

Cómo invertimos nuestros fondos



Tiempo de Juego internacional

A través de su historia, Tiempo de Juego se ha vinculado a diferentes redes nacionales e internacionales, que buscan compartir conocimiento y buenas prácticas, y colaborar en la creación de soluciones a diferentes problemas locales, regionales e internacionales.

En los últimos años, hemos comprendido la importancia de promover la ciudadanía global en los miembros del equipo, líderes y participantes, y así, pensar con perspectiva global y de manera crítica las situaciones locales. Pertenecer a estas redes nos inspira a incluir nuevas temáticas y metodologías en nuestros programas, así como nosotros socializar nuestras experiencias, e inspirar a líderes alrededor del mundo.

Redes:

Common Goal

Anteriormente conocida como streetfootballworld, Common Goal es una red internacional que congrega a más de 180 organizaciones en el mundo que promueven el uso del fútbol para el cambio social y el desarrollo. Common Goal también busca conectar la industria del fútbol profesional internacional y las bases de fanáticos a nivel mundial, con causas globales de desarrollo.

Tiempo de Juego contribuye a esta red desde hace nueve años, y está posicionada como una de las organizaciones representativas del movimiento de fútbol para el desarrollo en América Latina. En 2022, Tiempo de Juego participó en espacios de aprendizaje colectivo, como la mesa de trabajo Empleabilidad y Negocios Sociales, enfocada en intercambiar conocimientos globales en empleabilidad juvenil y en modelos de negocio para la sostenibilidad de las organizaciones. Adicionalmente, Tiempo de Juego cuenta con un miembro de su equipo de trabajo que ha sido elegido en el Congreso de Common Goal.

Football Learning Global

La red Football-Learning-Global se centra en el fútbol callejero como denominador común, conectando el fútbol y la educación a nivel mundial. El marco pedagógico de Fútbol-Aprendizaje-Global se desarrolla a través del fútbol callejero, fomentando el aprendizaje social y la participación activa de los estudiantes, y es el resultado de una iniciativa de la organización alemana KICKFAIR. Tiempo de Juego es una de las organizaciones asociadas, todas las cuales tienen experiencia en promover educación y desarrollo a través del fútbol callejero.

Incarceration Nations Network

Se trata de una red de organizaciones que tiene como objetivo visibilizar los impactos sociales, económicos y culturales del encarcelamiento masivo en todo el mundo. Esta red está compuesta por organizaciones que impulsan proyectos educativos, de salud mental y de empoderamiento de personas privadas de libertad.

En el año 2022, Tiempo de Juego participó en la socialización de la docuserie “Incarcerations Nations”, en eventos de incidencia con jóvenes del SRPA, organizaciones juveniles y organizaciones de mujeres en Cartagena, Medellín, Cúcuta y Soacha. Durante estos eventos, se abordaron temas importantes como los derechos de las mujeres privadas de libertad y la política de drogas y juventud en Colombia.

Como resultado de estos eventos, se produjeron dos documentos de incidencia que fueron entregados a los gobiernos locales de Cúcuta y Cartagena, para incidir en la formulación de políticas públicas de juventud. Además, estos documentos fueron entregados a las organizaciones juveniles aliadas, con el fin de que ellas continuaran los procesos de incidencia en sus territorios.

Red Latinoamericana de Egresados del Sistema de Protección

La Red Latinoamericana de Egresados del Sistema de Protección busca articular y congregar a jóvenes y adultos de toda América Latina, que han hecho parte de la institucionalización en alguna etapa de sus vidas. Tiempo de Juego ingresó a esta red en 2022, y está comprometida con la consolidación y estructuración de la Red en Colombia, y para ello, ha establecido una alianza estratégica con la Asociación Colombiana de Egreso de Protección Estatal. Entre otras cosas, Tiempo de uego brindará su apoyo en la creación de la red interna de egresados en Colombia.

Adicionalmente, participa activamente en las reuniones bimensuales con las organizaciones de toda Latinoamérica, donde se comparten experiencias y se discuten acciones relacionadas con las tres áreas principales de la red: atención directa, formación técnica e incidencia.

En la atención directa, la Fundación promueve el trabajo entre pares mediante la Guía E (Guía de Egreso), la cual proporciona herramientas y recursos para los jóvenes egresados de sistemas de protección en su proceso de transición a la vida independiente.

Red NNAPEs

La Plataforma Red NNAPEs (Niños, Niñas y Adolescentes con Padres Encarcelados) es una alianza estratégica entre organizaciones de América Latina y el Caribe que busca proteger y promover los derechos de niños, niñas y adolescentes con referentes adultos privados de libertad.

Tiempo de Juego ha ingresado en esta red en 2022, y en este mismo año tuvo el honor de ser anfitrión de la asamblea anual de la plataforma. En alianza con el ICBF, desarrollamos un evento de incidencia en el que participaron las organizaciones de la plataforma, defensores públicos, defensores de familia y otros actores del sistema judicial y de protección. Durante el evento, se recogieron insumos para el desarrollo de políticas públicas en el país relacionadas con este tema.

Viajes:

Suiza

En el marco de nuestra alianza con los directores de la película ALIS, para detonar la campaña de impacto #AlisExiste, en el mes de marzo el Director de Tiempo de Juego, Esteban Reyes, estuvo participando junto con Clare Weiskopf y Nicolás Van hemelryck, directores de la película, en el FIFDH - International Film Festival and Forum on Human Rights, en Ginebra, Suiza.

Esteban asistió a este festival en representación de Tiempo de Juego, en donde tuvo la oportunidad de interactuar con otras experiencias de cine con impacto social en el mundo y cosechar aliados para la campaña de impacto.

Alemania

En abril, el gestor comunitario de Cazucá, Richards Garay, emprendió un viaje a Alemania a realizar un intercambio de tres meses con nuestra organización amiga KICKFAIR. Durante estos meses, tuvo la oportunidad de facilitar talleres en más de cuarenta colegios en distintas regiones de Alemania, en donde compartió la metodología de Tiempo de Juego, así como las tradiciones y costumbres de Colombia. Adicionalmente, Richards apoyó el desarrollo de tres grandes festivales en Stuttgart, Wolfsburg y Múnich, en donde se reunieron cientos de niños, niñas y jóvenes a jugar fútbol callejero.

En junio de ese mismo año, nuestra profesional de alianzas, María José López, se unió a la visita a KICKFAI, con el fin de analizar e intercambiar conocimientos sobre la temática de liderazgo juvenil global. Así, acompañó a Richards y a sus compañeros en varios espacios, y lideró encuentros de intercambio significativo con los colegas de la organización aliada, en torno a esta importante temática.

Lista de Aliados

PROYECTOS

Fundación Bolivar Davivienda

UEFA FOUNDATION for children

adidas

FIA

Laureus SPORT FOR GOOD

COMMON GOAL

Entain

TURISMO

BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Internet Society Foundation

EMpower

FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA

ACDI VOCA

U.S. EMBASSY BOGOTÁ

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS

Cooperación Española

SERVICIOS

Ladrillera Santafé

BRITISH COUNCIL

manosvisibles

LOV

cabify

UNODC

GANSO

Fondo Acción

Chemonics

Hotel Fenix

SEA

GIMNASIO CAMPESTRE

CON EL APOYO DE

Dattis

CREDICORP capital

Virgin

ups

BNP PARIBAS CARDIF

McKinsey & Company

el malpensante

Luis Jaime Salgar

COMUNICACIONES

PROCALCULO

PARALELO 10

Platzi

EN ALIANZA CON

Bosque Arquitectura

DISRUPTIA

IMAOS

DOC-CO

INCARCERATION NATIONS NETWORK

CLIMATE FOCUS

Football Learning Global

COMMON GOAL

FAMILIA ENTORNO AMBIENTAL

BIENESTAR FAMILIAR

SEMILLAS DE AMOR

lacometa

Terciarios Capuchinos

OJO ROJO FÁBRICA VISUAL

KICKFAIR

qualia

Administración y finanzas

Situación Jurídica

La Fundación Tiempo de Juego cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose por la ley colombiana. No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Operaciones celebradas con los miembros fundadores o administradores

Ninguno de los miembros fundadores o administradores de Fundación Tiempo de Juego ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación, las relaciones de la Fundación Tiempo de Juego con sus administradores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre el máximo órgano de dirección y la administración acorde a los estatutos de la organización.

Libre circulación de facturas

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que la Fundación Tiempo de Juego no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio

No han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de la Fundación Tiempo de Juego desde el primero de enero de 2021 hasta la fecha del presente informe. Propiedad intelectual y derechos de autor. La Fundación Tiempo de Juego cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

Cumplimiento propiedad intelectual

La Fundación Tiempo de Juego ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo a la normatividad vigente en la materia

Estados De Situación Financiera

(En pesos colombianos)

	Nota	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación absoluta	Variación relativa
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	1	$ 740.617.841	$ 225.217.847	$ 515.399.994	228,8%
Activos financieros	2	$ 423.960.839	$ 501.616.468	$ (77.655.629)	-15,5%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	3	$ 756.274.437	$ 870.750.372	$ (114.475.935)	-13,1%
Activos por impuestos corrientes	4	$ 95.995.864	$ 44.103.721	$ 51.892.143	117,7%
Total activos corrientes		**$ 2.016.848.981**	**$ 1.641.688.408**	**$ 375.160.573**	**22,9%**
					100,0%
Propiedades, planta y equipo	5	$ 2.724.224.507	$ 2.734.636.501	$ (10.411.994)	-0,4%
Inversiones	6	$ 36.114.840	$ 0	$ 36.114.840	100,0%
Total activos no corrientes		**$ 2.760.339.347**	**$ 2.734.636.501**	**$ 25.702.846**	**0,9%**
Total activos		**$ 4.777.188.328**	**$ 4.376.324.909**	**$ 400.863.419**	**9,2%**
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Préstamos y obligaciones financieras	7	$ 7.678.880	$ 151.625.915	$ (143.947.035)	-94,9%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8	$ 215.725.492	$ 213.879.472	$ 1.846.020	0,9%
Pasivos por impuestos corrientes	9	$ 21.913.000	$ 15.222.000	$ 6.691.000	44,0%
Beneficios a empleados por pagar	10	$ 129.468.094	$ 167.355.480	$ (37.887.386)	-22,6%
Convenios y proyectos	11	$ 1.327.252.838	$ 13.527.997	$ 1.313.724.841	9711,2%
Otros pasivos no financieros	12	$ 2.698.049	$ 2.698.049	$ 0	0,0%
Total pasivos corrientes		**$ 1.704.736.353**	**$ 564.308.913**	**$ 1.140.427.440**	**202,1%**
Total pasivos		**$ 1.704.736.353**	**$ 564.308.913**	**$ 1.140.427.440**	**202,1%**
PATRIMONIO					
Capital emitido	13	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0	0,0%
Superávit de capital		$ 31.161.482	$ 31.161.482	$ 0	0,0%
Resultado del ejercicio		$ (111.810.977)	$ 3.307.075.044	$ (3.418.886.021)	-103,4%
Excedentes anteriores a 2017		$ 471.779.470	$ 471.779.470	$ 0	0,0%
Fondo patrimonial		$ 2.679.322.000	$ 0	$ 2.679.322.000	100,0%
Total patrimonio		**$ 3.072.451.975**	**$ 3.812.015.996**	**$ (739.564.021)**	**-19,4%**
Total pasivos y patrimonio		**$ 4.777.188.328**	**$ 4.376.324.909**	**$ 400.863.419**	**9,2%**

Esteban Reyes Trujillo
Representante legal (*)

Paula Andrea Buitrago Ardila
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 198550-T
Designada por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R.1475

María Camila Marín Cárdenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver dictámen adjunto)
Designada por Marín & Cárdenas Ltda

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

Estados De Resultados Integral

(En pesos colombianos)

	Nota	Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022	Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021	Variación absoluta	Variación relativa
Operaciones continuas					
Ingresos actividades meritorias	14	$ 5.947.583.297	$ 6.946.713.839	$ (999.130.542)	-14,4%
Ingesos por ejecución de proyectos	15	$ 511.233.402	$ 0	$ 511.233.402	100,0%
Costo de venta	16	$ 5.089.801.691	$ 2.192.639.724	$ 2.897.161.967	132,1%
Costo por ejecución de proyectos	16	$ 640.908.973	$ 0	$ 640.908.973	100,0%
Reinversión de excedentes	17	$ 627.753.044	$ 608.773.815	$ 18.979.229	3,1%
Utilidad bruta		**$ 1.355.859.079**	**$ 5.362.847.930**	**$ (4.006.988.851)**	**-74,7%**
Otros ingresos	18	$ 275.759.032	$ 608.718.780	$ (332.959.748)	-54,7%
Gastos de distribución	19	$ 1.260.642	$ 9.852	$ 1.250.790	12695,8%
Gastos de administración	20	$ 1.568.368.000	$ 2.430.925.593	$ (862.557.593)	-35,5%
Otros gastos	21	$ 164.866.230	$ 131.799.981	$ 33.066.249	25,1%
Resultados de actividades de la operación		**$ (102.876.761)**	**$ 3.408.831.284**	**$ (3.511.708.045)**	**-103,0%**
Ingresos financieros	22	$ 93.164.163	$ 26.436.740	$ 66.727.423	252,4%
Gastos financieros	23	$ 80.946.379	$ 109.550.640	$ (28.604.261)	-26,1%
Costo financiero neto		**$ 12.217.784**	**$ (83.113.900)**	**$ 95.331.684**	**-114,7%**
Resultado antes de impuestos		**$ (90.658.977)**	**$ 3.325.717.384**	**$ (3.416.376.361)**	**-102,7%**
Gastos por impuesto a las ganancias	24	$ 21.152.000	$ 18.642.340	$ 2.509.660	13,5%
Resultado integral		**$ (111.810.977)**	**$ 3.307.075.044**	**$ (111.810.977)**	**-3,4%**
Resultado integral total		**$ (111.810.977)**	**$ 3.307.075.044**	**$ (3.418.886.021)**	**-103,4%**

Esteban Reyes Trujillo
Representante legal (*)

Paula Andrea Buitrago Ardila
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 198550-T
Designada por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R.1475

María Camila Marín Cárdenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver dictámen adjunto)
Designada por Marín & Cárdenas Ltda

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

FUNDACIÓN TIEMPO DE JUEGO
Estado de cambios en el patrimonio
(En pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021	Nota	Capital emitido	Superávit de capital	Resultado del ejercicio	Excedentes anteriores a 2017	Fondo patrimonial	Total patrimonio
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	13	$ 2.000.000	$ 31.161.482	$ 308.773.807	$ 771.779.478	$ 0	$ 1.113.714.767
Traslado de la utilidad		$ 0	$ 0	$ (308.773.807)	$ 308.773.807	$ 0	$ 0
Cambios en el patrimonio							
Resultado del ejercicio		$ 0	$ 0	$ 3.307.075.044	$ 0	$ 0	$ 3.307.075.044
Reinversión de excedentes		$ 0	$ 0	$ 0	$ (608.773.815)	$ 0	$ (608.773.815)
Saldo al final de Diciembre 31 de 2021		**$ 2.000.000**	**$ 31.161.482**	**$ 3.307.075.044**	**$ 471.779.470**	**$ -**	**$ 3.812.015.996**
Traslado de la utilidad		$ 0	$ 0	$ (3.307.075.044)	$ 3.307.075.044	$ 0	$ 0
Cambios en el patrimonio							
Resultado del ejercicio		$ 0	$ 0	$ (111.810.977)	$ 0	$ 0	$ (111.810.977)
Reinversión de excedentes		$ 0	$ 0	$ 0	$ (627.753.044)	$ 0	$ (627.753.044)
Reclasificación donaciones propiedad planta y equipo		$ 0	$ 0	$ 0	$ (2.679.322.000)	$ 2.679.322.000	$ 0
Saldo al final de Diciembre 31 de 2022		**$ 2.000.000**	**$ 31.161.482**	**$ (111.810.977)**	**$ 471.779.470**	**$ 2.679.322.000**	**$ 3.072.451.975**

Esteban Reyes
Esteban Reyes Trujillo
Representante legal (*)

Paula Andrea Buitrago Ardila
Paula Andrea Buitrago Ardila
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 198550-T
Designada por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R.1475

María Camila Marín Cárdenas
María Camila Marín Cárdenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver dictámen adjunto)
Designada por Marin & Cárdenas Ltda

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

FUNDACIÓN TIEMPO DE JUEGO
Estado de flujos de efectivo
(En pesos colombianos)

	Nota	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación absoluta	Variación relativa
Flujos de efectivo por actividades de operación					
Resultado del ejercicio		$ (111.810.977)	$ 3.307.075.044	$ (3.418.886.021)	-103,4%
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo provisto por las actividades de operación					
Depreciación	5	$ 73.164.165	$ 11.902.124	$ 61.262.041	514,7%
Donaciones en especie		$ (36.114.840)	$ 0	$ (36.114.840)	100,0%
Provisiones		$ 37.493.190	$ (42.684.448)	$ 80.177.638	-187,8%
Diferencia en cambio no realizada	21	$ (55.589.386)	$ 0	$ (55.589.386)	100,0%
Impuesto a las ganancias	24	$ 21.152.000	$ 18.642.340	$ 2.509.660	13,5%
Cambios en activos y pasivos					100,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	3	$ 170.065.321	$ (695.323.965)	$ 865.389.286	-124,5%
Activos por impuestos corrientes	4	$ (51.892.143)	$ (28.472.188)	$ (23.419.955)	82,3%
Inventarios		$ 0	$ 270	$ (270)	-100,0%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8	$ (34.458.170)	$ 125.548.886	$ (160.007.056)	-127,4%
Pasivos por impuestos corrientes	9	$ (15.650.000)	$ (18.756.000)	$ 3.106.000	-16,6%
Beneficios a empleados por pagar	10	$ (37.887.386)	$ 36.826.584	$ (74.713.970)	-202,9%
Préstamos y obligaciones financieras	7	$ (143.947.035)	$ 151.625.915	$ (295.572.950)	-194,9%
Convenios y proyectos		$ 1.313.724.841	$ 0	$ 1.313.724.841	100,0%
Otros pasivos no financieros	12	$ 0	$ (58.110.590)	$ 58.110.590	-100,0%
Efectivo provisto por las actividades de operación		**$ 1.128.249.580**	**$ 2.808.273.972**	**$ (1.680.024.392)**	**-59,8%**
					100,0%
Flujos de efectivo por actividades de inversión:					100,0%
Adquisición de activos fijos	5	$ (62.752.171)	$ (2.687.001.999)	$ 2.624.249.828	-97,7%
Activos financieros	2	$ 77.655.629	$ 393.341.779	$ (315.686.150)	-80,3%
Reinversión de excedentes		$ (627.753.044)	$ (608.773.815)	$ (18.979.229)	3,1%
Efectivo neto provisto por (usado en) en las actividades de inversión		**$ (612.849.586)**	**$ (2.902.434.035)**	**$ 2.289.584.449**	**-78,9%**
					100,0%
					100,0%
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo		**$ 515.399.994**	**$ (94.160.063)**	**$ 609.560.057**	**-647,4%**
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1 de enero		$ (225.217.847)	$ (319.377.910)	$ 94.160.063	-29,5%
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre		**$ 740.617.841**	**$ 225.217.847**	**$ 515.399.994**	**228,8%**

Esteban Reyes
Esteban Reyes Trujillo
Representante legal (*)

Paula Andrea Buitrago Ardila
Paula Andrea Buitrago Ardila
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 198550-T
Designada por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R.1475

María Camila Marín Cárdenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver dictámen adjunto)
Designada por Marin & Cárdenas Ltda

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

www.tiempodejuego.org