

INFORME DE GESTIÓN 2024

FUNDACIÓN TIEMPO DE JUEGO



TABLA DE CONTENIDO

CARTA DE NUESTRA DIRECTORA

- I.** [NUESTRO IMPACTO](#)
- II.** [SEDES REGIONALES](#)
- III.** [APRENDER JUGANDO](#)
- IV.** [CAMBIO DE JUEGO](#)
- V.** [GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO](#)
- VI.** [PRODUCTORA AUDIOVISUAL LABZUCA](#)
- VII.** [ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD](#)
- VIII.** [NUESTRO EQUIPO](#)
- IX.** [ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS](#)



MISIÓN

Utilizamos el juego como herramienta de transformación comunitaria para promover capacidades de niños, niñas y jóvenes, inspirándoles a ser agentes de cambio.

VISIÓN

Queremos consolidar un modelo sostenible y replicable de empoderamiento comunitario orientado a generar capacidades y oportunidades en niños, niñas y jóvenes.



CARTA DE NUESTRA DIRECTORA

Llegó 2024, cumplimos 18 años y llegamos a la mayoría de edad, entendiendo que el cambio y la renovación son necesarios para seguir creciendo.

Vivimos un proceso de revisión y de reorganización interna, que nos llevó a buscar mayor claridad en nuestras prioridades y en el impacto que queremos lograr en la vida de cada niño, niña y adolescente que pasa por nuestras canchas de fútbol, por las pistas de atletismo o por el estudio de grabación de Tiempo de Juego.

En este proceso, trabajando de la mano de aliados y amigos de la Fundación, logramos ampliar el alcance de nuestras actividades, beneficiando a más personas en las regionales e Soacha, Magdalena y Timbiquí, así como en nuevos territorios del país gracias a nuestras

transferencias metodológicas. En total, llegamos a más de 12.000 personas, desarrollamos 33 proyectos que integran el deporte, el arte y la tecnología, y logramos un incremento en nuestro presupuesto anual, en comparación con 2023.

Nuestra presencia permanente en Soacha durante estos 18 años, permitió que en 2024 pudiéramos terminar de materializar nuestra apuesta por el alto rendimiento. Hoy contamos con el Club de Atletismo Tiempo de Juego; el Cazucá Fútbol Club; y la productora audiovisual Labzuca. Tres iniciativas que promueven la profesionalización de nuestras actividades y construyen proyectos de vida para la juventud de la Fundación. Este año tuvimos grandes victorias, que reafirman la importancia de este camino, entre las que destacamos:

- 🏆 La medalla de oro de Érika Martínez en el Mundial de Atletismo en Taipéi.
- ⚽ El primer lugar del Cazucá Fútbol Club Femenino en la Liga de Bogotá.
- 🎬 La selección oficial del documental "Tiempo de Juego", de Labzuca, en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos.



Nuestro compromiso de expandir el impacto de nuestra metodología se reflejó en "Aprender Jugando", con iniciativas como Guardianes del Bosque en el Valle del Cauca, La Guajira y Florencia; el proyecto Pásala, en alianza con la Fundación Jorge Vergara, en Puerto Tejada, Cauca; y Entornos Escolares Inspiradores, desarrollado con la Secretaría de Educación de Bogotá. A través de estos proyectos, fortalecimos nuestro trabajo en sostenibilidad ambiental, convivencia escolar y equidad de género.

La línea "Cambio de Juego" se consolidó como un modelo para transformar la realidad de jóvenes privados de la libertad o en riesgo de vinculación al crimen. Hoy somos una de las pocas organizaciones que acompaña la transformación de la vida de estos jóvenes dentro del Sistema de Responsabilidad Penal colombiano, facilitando que sus voces sean escuchadas para la formulación de políticas públicas en la materia. A partir de esta experiencia, Dairon Herrera nos representó en Suráfrica, en el programa Global Freedom Fellows.

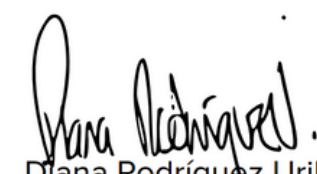
La gestión de alianzas y sostenibilidad financiera, fue un aspecto fundamental en 2024, fortaleciendo nuestro trabajo conjunto con el sector público, especialmente con entidades territoriales como Bogotá y Cali. Avanzamos en nuestra oferta de voluntariado corporativo que permite a personas y empresas vivir de primera mano la experiencia de transformación social en Cazucá; e insistimos en la búsqueda de nuevos modelos de financiación y sostenibilidad.

No podemos decir que el 2024 fue un año fácil. Tras un esfuerzo monumental y con la tenacidad que caracteriza al equipo Tiempo de Juego, logramos superar las dificultades económicas y operativas que se presentaron; alcanzamos las metas que nos planteamos y consolidamos un equipo ahora más fortalecido, motivado y convencido de su propósito.

Iniciamos el 2025 con una gran noticia: tenemos un equipo renovado compuesto por perfiles jóvenes que crecieron con la Fundación, quienes llegaron de "la loma", fueron participantes, aprendieron la metodología y hoy trabajan en Tiempo de Juego, liderando los procesos de la Fundación. Esto es cerrar el círculo y materializa nuestro propósito. Serán estas personas quienes en 2025 lleven el empoderamiento lúdico comunitario a nuevos territorios dentro y fuera de Colombia.

Junto a ellas y ellos, reafirmamos nuestro compromiso de "volver a la loma" con más fuerza. Esto implica asegurar nuestra presencia en las zonas con mayores necesidades y menor acceso a oportunidades. Queremos estar ahí, con los niños, niñas y jóvenes, con la convicción de que seguimos transformando realidades y revolucionando el mundo.

¡Esperamos que usted siga siendo parte de esta revolución!


Diana Rodríguez Uribe
Directora General

JUNTA DIRECTIVA



ANDRÉS WIESNER

Fundador de **Tiempo de Juego**
y Director de la productora **Labzuca**



JUAN ESTEBAN REYES TRUJILLO

Director Nacional de
Aldeas Infantiles SOS Colombia



ALBERTO RIAÑO PATIÑO

Gerente de Proyectos de Inversión
de **Fundación Grupo Social**



LUIS MIGUEL BERMÚDEZ GUTIÉRREZ

Docente de Ciencias Sociales en
Colegio Gerardo Paredes IED



LUZ MARÍA MERCADO

Directora Legal de
Nu bank Colombia



SANTIAGO MARIÑO LÓPEZ

Partner en
Estrategias Corporativas



KELLY JOHANNA MEJIA SIERRA (Suplente)

Fundadora de **Amimesa**
Coo-fundadora de **Paisano**



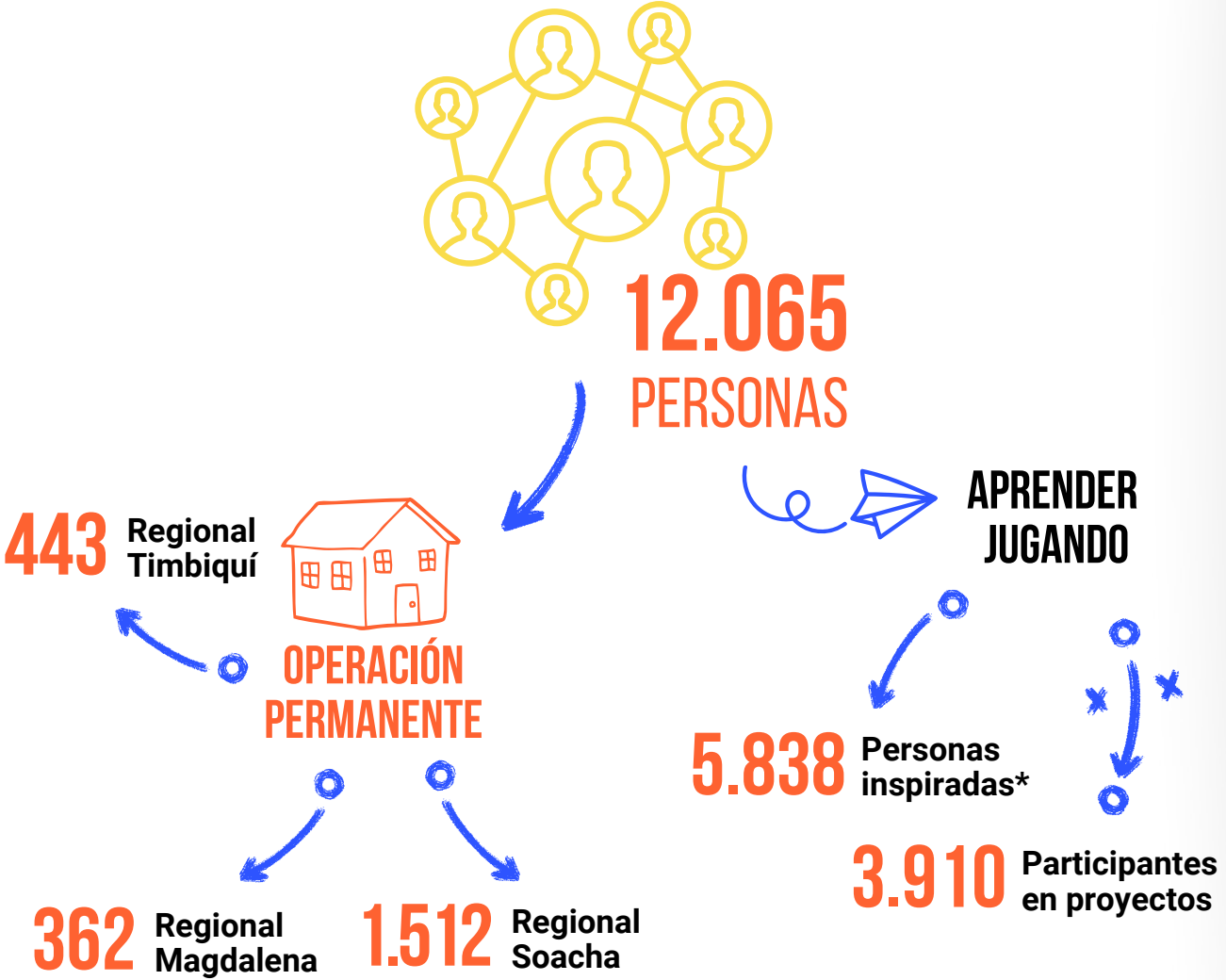
ROCÍO ARANGO GIRALDO (Suplente)

Profesional Senior de Desarrollo
Programático en **Corporación Ruta N**

I. NUESTRO IMPACTO

I.1 CIFRAS

Desde el **2006** hemos influido en la vida de **75.081** niños, niñas y jóvenes que han cambiado su día a día. Durante **2024** llegamos a **12.065** niñas, niños, jóvenes y adultos, e implementamos **33** proyectos con aliados: **21** en nuestra operación permanente en las sedes regionales y **12** en otros territorios de Colombia, a través del Programa Aprender Jugando. Así se ve nuestro impacto en cifras:



*Las personas inspiradas participan ocasionalmente en espacios comunitarios como festivales y eventos.

CIFRAS EN NUESTRA OPERACIÓN PERMANENTE:

SOACHA, MAGDALENA Y TIMBIQUÍ



I.II TESTIMONIOS

Además de las cifras, cada participante es fundamental para la Fundación.
Su proceso, historia y transformación de su proyecto de vida, nos inspira y motiva a seguir trabajando. Acá presentamos algunos testimonios, directamente desde las canchas y los territorios:



YURY XIMENA BENAVIDES GONZALEZ

HE APRENDIDO A COMUNICARME Y A PERDER LA INSEGURIDAD, ADEMÁS DE RECONOCER AL OTRO

Edad: 19 años
Rol en TDJ: Monitora y participante del Club de Atletismo

“Hace 8 años llegué a Tiempo de Juego, ya que mis hermanos entrenaban y mi mamá me sugirió que realizara alguna actividad. En un principio, no quería hacerlo porque me daba pena socializar, pero al final ingresé al entrenamiento con mis hermanos. Al inicio, no me gustaba mucho entrenar, pero con el tiempo, especialmente durante la pandemia, comencé a motivarme. Fue en ese momento que me di cuenta de que lo mío no era la velocidad, sino las pruebas de resistencia. Empecé a creer en mi capacidad y decidí que podía hacerlo.

Desde el 2022, soy monitora de atletismo, una labor que me gusta porque me permite enfrentarme a mis miedos. He aprendido a comunicarme y a perder la inseguridad, además de reconocer al otro. Junto con la profesora Erika, hemos creado un proyecto de vida, más allá del atletismo, que ha traído excelentes resultados. Gracias a su apoyo, iniciamos un club de atletismo que me ha permitido lograr varias metas.

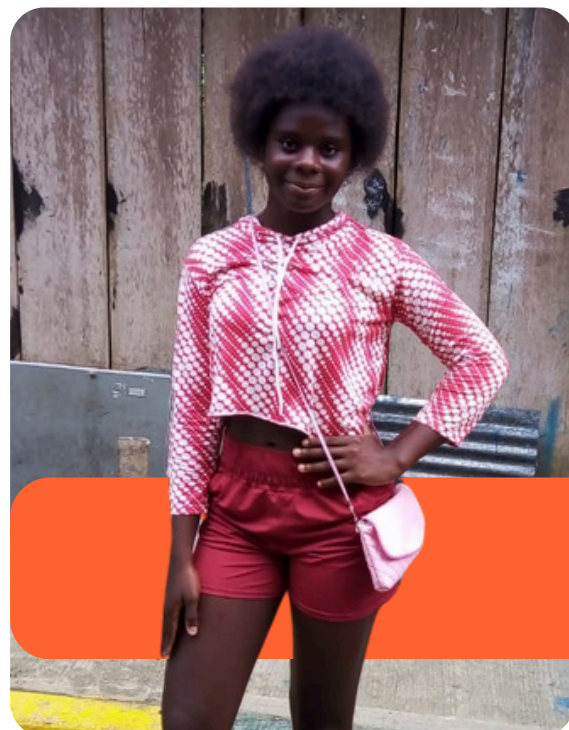
Entre mis logros destaco:

- En 2023, gané la medalla de bronce en el Campeonato Nacional de Municipios y Clubes Sub 20, en la prueba de 3.000 metros.

- En los Campeonatos Departamentales Sub 20, conseguí medallas de plata y bronce en las pruebas de 1.500 y 3.000 metros, respectivamente.
- En los Campeonatos Departamentales de 2024, obtuve medallas de plata y bronce en las pruebas de 3.000 y 5.000 metros, lo que me permitió clasificar al Campeonato Nacional Sub 20 en Armenia, donde competí con la motivación de mejorar mis marcas.
- En la Media Maratón de Bogotá, competí en los 10 kilómetros en la categoría juvenil, quedando en segundo lugar.
- En "Corre mi Tierra" en Bogotá, quedé segunda en la general y primera en mi categoría juvenil.

Además de mis logros deportivos, descubrí que también tengo habilidades artísticas. Fui una de las ganadoras de un concurso organizado por la Fundación, y realizaron un peluche de mi dibujo lo que me permitió conocer otras facetas de mi talento.

Gracias a la Fundación, me di cuenta que quería estudiar Comunicación Social y Periodismo. Ahora tengo más confianza en mí misma, ya no me da pena socializar ni expresarme, y continúo con mi proyecto de atletismo, siempre buscando mejorar y crecer en todas las áreas de mi vida”.



**YAURY
ANGULO ACORÓ**

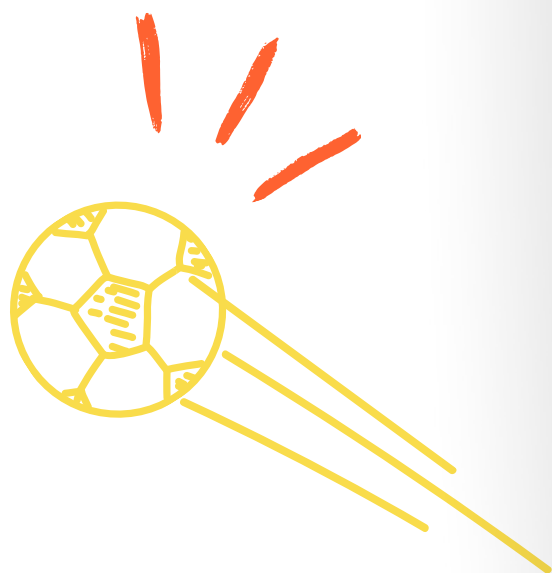
“
ME GUSTA MOSTRAR QUE SI LAS
PERSONAS SE RESPETAN EN TODO
LO QUE ESTAMOS HACIENDO, TODO
NOS SALE MEJOR.
”

Edad: 16 años
Rol en TDJ: Monitora y participante de Fútbol, Timbiquí.

“Llegué hace tres años a la Fundación y me gustó cómo nos enseñaban el compañerismo y el fútbol. Asistiendo entendí que me apasiona entrenar a los niños y niñas, y buscar la forma de enseñarles lo mismo que he aprendido yo. Me gusta mostrar que si las personas se respetan en todo lo que estamos haciendo, todo nos sale mejor.

Ahora soy monitora y he venido aprendiendo mucho más. Antes me sentía muy presionada y fue muy difícil, pero ahora me gusta y me siento bien haciéndolo. Ese es mi mayor logro, he aprendido mucho para mi vida.

En el futuro me gustaría estudiar idiomas porque mi meta es luego ser maestra de idiomas para poder enseñarles a las personas de acá de Timbiquí, porque esta es mi tierra y puedo ayudar a que crezca mi tierra, y puedo ayudarles a las personas a saber más de lo que tienen y que entre todos crezcamos.”



**CAMILA ALEXANDRA
CLAVIJO PALLARES**

“
ME HACE MUY FELIZ HABER
INGRESADO A LA FUNDACIÓN
PORQUE ME HA CAMBIADO LA VIDA.
”

Edad: 15
Rol en TDJ: Participante de Fútbol, Magdalena.

“Yo soy del barrio El Pando y entré a la Fundación cuando tenía 14 años. Al principio, me uní al equipo de fútbol femenino con el profesor Jaime, pero como era una persona introvertida, me costaba socializar. Con el tiempo, fui ganando confianza y logré hacer amigas. Luego, me integré al equipo mixto con la profesora Daniela, donde al principio también me costaba hablar, pero poco a poco fui superando mi timidez y conocí a muchas personas increíbles.

Actualmente, sigo en el equipo mixto con el profesor Jaime y ya no soy la misma persona tímida de antes. Ahora puedo expresarme sin miedo, hablar con los demás y, lo más importante, apoyar a las nuevas chicas que llegan, porque sé lo que se siente al comenzar. Me hace muy feliz haber ingresado a la Fundación, porque me ha cambiado la vida.

Gracias a esta experiencia, he aprendido valores fundamentales como la solidaridad, la empatía, la paciencia y la humildad. Antes tenía miedo de convivir con otras personas en diferentes entornos, pero ahora sé que puedo adaptarme y conectar con los demás sin importar dónde esté.

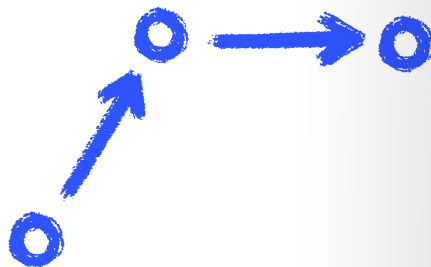
Mi mayor sueño es obtener un buen puntaje en las pruebas ICFES para estudiar Medicina en la Universidad del Magdalena, graduarme y especializarme como médico internista o en alguna otra especialidad. Además, quiero convertirme en una atleta de alto rendimiento y representar a mi país en los Juegos Olímpicos, trayendo una medalla de oro. Pero, sobre todo, anhelo tener una familia estable junto a la persona que más quiero. Gracias a la Fundación, he aprendido que sin importar en qué lugar esté, puedo convivir con otras personas”.

I.II INDICADORES DE SATISFACCIÓN

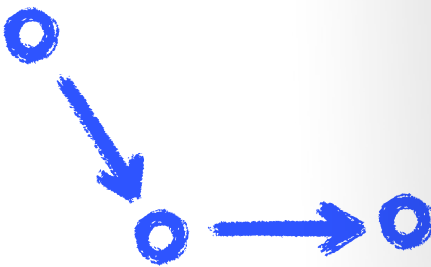
Otros indicadores de nuestro impacto son las encuestas de satisfacción de nuestros/as participantes, así como los indicadores de transformación en los componentes psicosociales y de liderazgo. Algunas cifras que destacamos para 2024 son las siguientes:

Sobre nuestros/as participantes:

- De 6 a 55 años
- Representatividad de las 3 regionales (Soacha, Magdalena y Timbiquí)
- Representatividad de todas las Actividades de Tiempo Libre y Escuelas de Liderazgo.
- Criterios: Actividad en general, actividades psicosociales, actividades técnicas, puntualidad, nivel de juego en la clase, trato del profe, relación entre compañeros/as, refrigerio, forma de hacer las actividades.

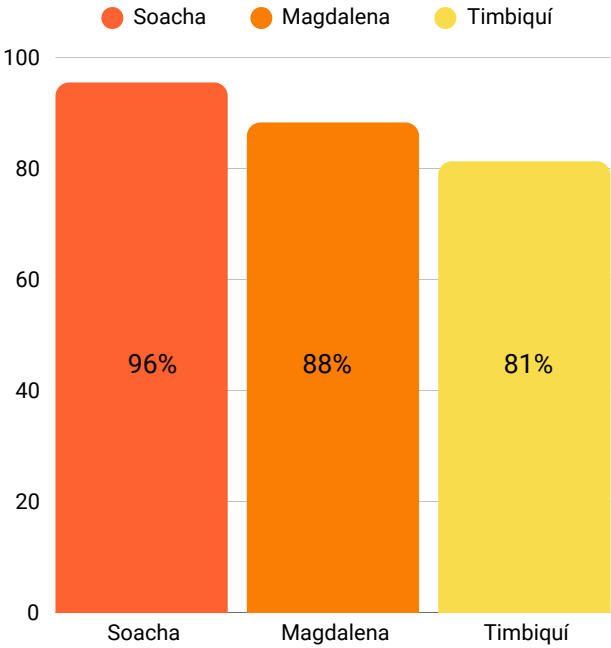
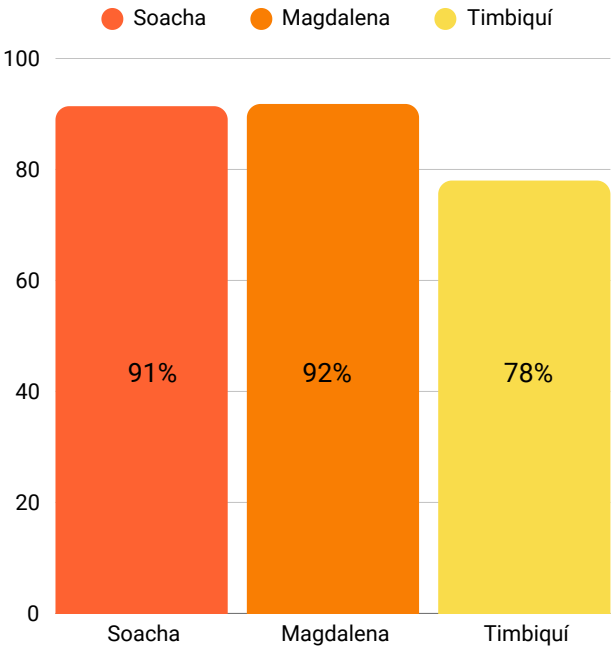


95% SATISFACCIÓN NACIONAL



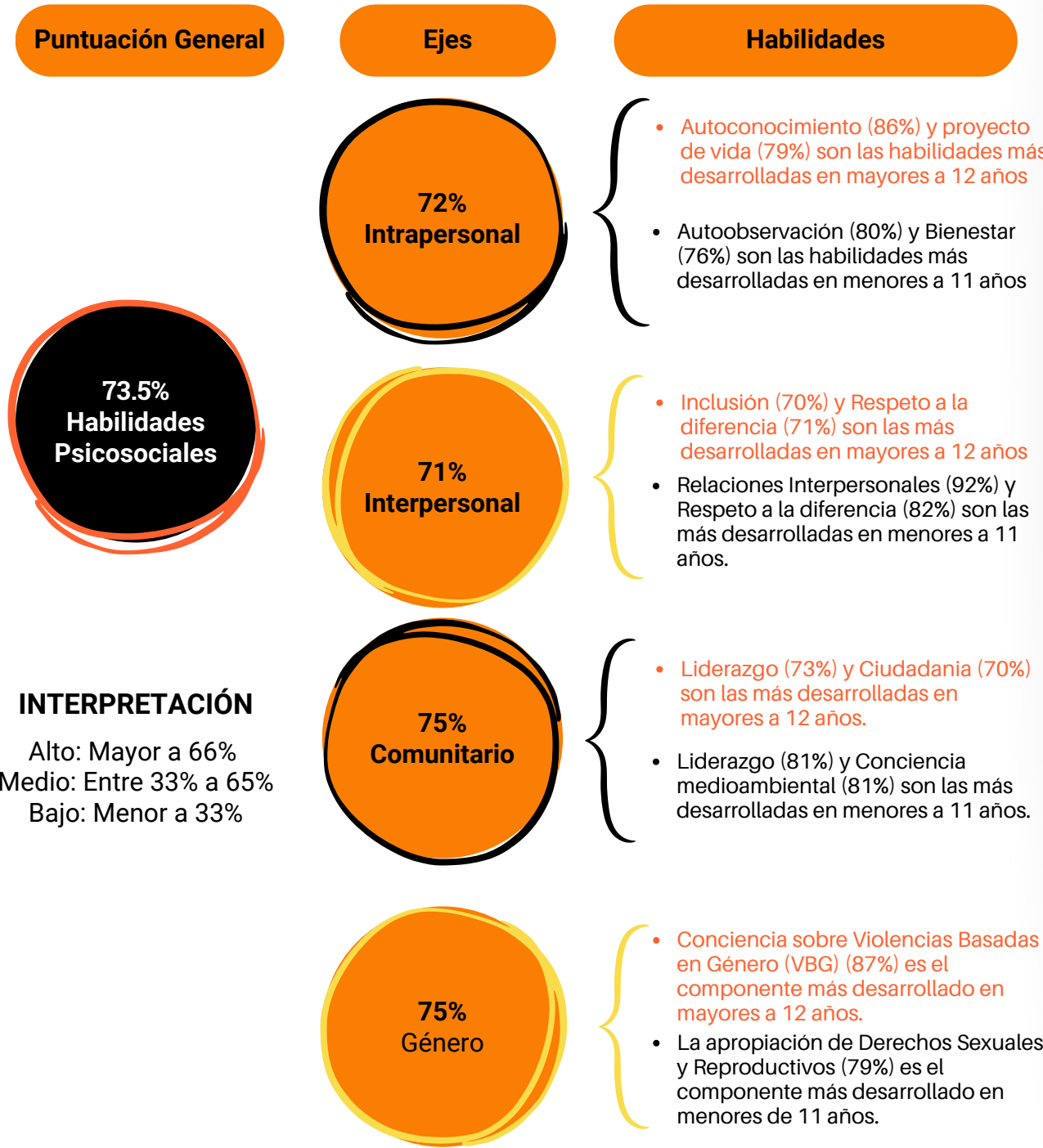
88,7% SATISFACCIÓN FORMACIÓN PSICOSOCIAL

91,8% SATISFACCIÓN FORMACIÓN TÉCNICA



I.IV NUESTRO IMPACTO EN LAS HABILIDADES DE LOS Y LAS PARTICIPANTES

A partir del **Test de Habilidades** que se ha desarrollado para entender el alcance e impacto de las actividades en el propósito de vida de los niños, niñas y adolescentes. Presentamos las siguientes transformaciones:



I.V. AGENTES DE CAMBIO

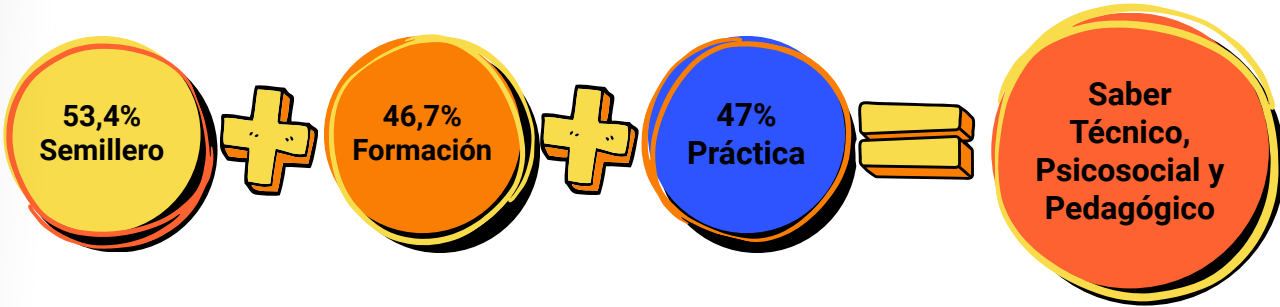
La **Escuela de Liderazgo** (ELI) de Tiempo de Juego es el punto de partida para quienes sueñan con **transformar sus comunidades**. A través de 3 ciclos, las y los jóvenes inician su camino en el Semillero, descubriendo sus habilidades y conectándose con el liderazgo comunitario. Luego, pasan a la fase de Formación, donde aprenden a enseñar desde el deporte, el arte y la tecnología, inspirando a otros. Finalmente, en la etapa práctica, lideran actividades reales, convirtiéndose en agentes de cambio. Al finalizar, algunos continúan su camino como gestores y gestoras comunitarias, sumándose al equipo de trabajo de Tiempo de Juego para seguir inspirando y liderando la transformación desde sus territorios.

En 2024, **35 graduandos** de la regional **Soacha** se certificaron en el curso Liderazgo Lúdico Comunitario, el cual les permitió a **14 líderes y 21 lideresas** de la Escuela de Liderazgo fortalecer sus conocimientos y habilidades en torno a la lúdica y pedagogía para el desarrollo de actividades, habilidades de comunicación, educación financiera y primeros auxilios psicológicos.

En **Magdalena**, se fortalecieron los procesos pedagógicos y metodológicos de **20 participantes** del proceso de formación y semillero con un énfasis especializado en cuidado del medio ambiente y ecojuegos, además de sus conocimientos técnicos en el área deportiva y artística y habilidades psicosociales orientadas a temáticas intrapersonal e interpersonal y del contexto comunitario.

En **Timbiquí**, se consolidó el liderazgo de 2 perfiles, quienes por medio de la figura de gestores comunitarios transfirieron el poder del juego a las comunidades rurales.

De esta manera, durante el 2024 se consolidó el liderazgo del 49,1% de líderes y lideresas a nivel nacional, consiguiendo el desarrollo de capacidades a nivel técnico, psicosocial y pedagógico de la siguiente manera:



II. SEDES REGIONALES: PROYECCIÓN HACIA EL ALTO RENDIMIENTO

¡Cada triunfo representa un paso más hacia la construcción de un mejor futuro a través del deporte!

Las actividades de proyección hacia el alto rendimiento tienen el objetivo de impulsar procesos hacia la profesionalización de participantes con potencial técnico en las áreas que trabaja la fundación (deporte, arte y tecnología). En el 2024 se avanzó en la consolidación del Club Athletic TDJ, así como en el avance del Cazucá Fútbol Club.

I.II CLUB DE ATLETISMO

En 2024, el **Club de Atletismo Athletic** de la Fundación Tiempo de Juego se consolidó como una plataforma fundamental para impulsar el alto rendimiento deportivo. Un total de **15 atletas** participaron de manera regular en entrenamientos y competencias, fortaleciendo sus habilidades físicas, mentales y emocionales. El objetivo principal fue permitir que cada joven construyera un proyecto de vida sólido, con proyección hacia equipos profesionales y el cumplimiento de sus metas deportivas.



A lo largo del año, el Club no sólo enfocó sus esfuerzos en la formación técnica, sino también en el bienestar integral de los niños, niñas y jóvenes. La búsqueda del alto rendimiento deportivo incluyó, además de la preparación física, la formación en valores como la disciplina, la resiliencia y el trabajo en equipo. Cada actividad fue diseñada para potenciar el talento y el liderazgo, promoviendo que los y las atletas se destacaran en las pistas, y también que asumieran roles activos en sus comunidades.

Fueron diversos los torneos regionales y nacionales, en los que tuvimos representación de nuestros participantes, con resultados destacados:



A nivel internacional, del 16 al 24 de julio se llevó a cabo el **Mundial de Atletismo para Sordos** en Taipei, donde **Erika Martínez**, profesora de atletismo de la Fundación, se coronó campeona mundial al obtener la **medalla de oro en los 800 metros planos**. Además, logró la **medalla de bronce en relevos combinados**, demostrando no solo su talento deportivo, sino también el impacto de los procesos de formación y acompañamiento.

1. En el **Campeonato Departamental Sub-16 y Sub-18**, realizado en el municipio de Sibaté, los deportistas lograron medallas de oro, plata y bronce en varias categorías tanto femeninas como masculinas.
2. En el **Campeonato Interligas y Clubes**, los atletas obtuvieron nuevamente posiciones destacadas en el podio.
3. En el **Campeonato Departamental Sub-16 y Sub-20**, Oriana Ladino se consagró campeona en su categoría, consolidando su posición como una de las atletas más prometedoras del equipo.
4. En los **Juegos Intercolegiados Nacionales**, llevados a cabo en Bogotá, Oriana Ladino obtuvo la **medalla de oro en los 800 metros planos**, destacando la importancia del entrenamiento constante y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales en su formación deportiva.
5. El **Campeonato Departamental Sub-18** realizado en Chía, le permitió que varios atletas posicionarse en el podio, reafirmando el nivel competitivo del equipo en la región..+ Oriana Ladino se consagró campeona en los **400 metros planos**; Yuri Benavides obtuvo la medalla de oro en los 1500 metros planos; y Yeray Méndez alcanzó el tercer puesto en esta misma prueba
6. En el **Campeonato Nacional Sub-18**, que tuvo lugar en Valledupar, participaron Oriana Ladino, Yeray Méndez, Andrés Urrea y Heidy Ochoa. **Oriana Ladino** clasificó al **Campeonato Suramericano**, que se llevará a cabo en **San Luis, Argentina**, del 6 al 8 de diciembre de 2025.



II.II CAZUCÁ FÚTBOL CLUB

En 2024, el Cazucá Fútbol Club de la Fundación Tiempo de Juego se consolidó como una plataforma clave para el alto rendimiento deportivo en el fútbol. Su misión se enfocó en la formación integral de deportistas, proporcionando un espacio de acompañamiento humano y emocional para la creación de proyectos de vida. Como parte de esta apuesta, se fortaleció la participación en cuatro categorías: Sub-15 y Sub-17 en masculino, y Juvenil y Única en femenino, alcanzando un total de 80 participantes que desarrollaron su talento en el club.



Como resultado de los procesos de fortalecimiento, se desarrollaron:

- 42 semanas de trabajo continuo.
- 200 sesiones de entrenamiento por equipo.
- 55 partidos disputados por equipo.

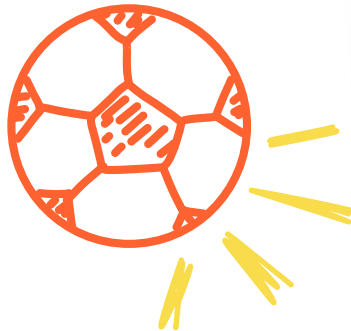
Estas acciones permitieron consolidar dos categorías femeninas: Única Femenina y Juvenil Femenina, permitiendo que más niñas y mujeres accedieran al fútbol de manera organizada y estructurada. Además, se garantizó la inscripción de todas las deportistas en la base de datos de Tiempo de Juego, facilitando el seguimiento y la gestión de su formación.

Para mejorar el rendimiento físico y técnico, se establecieron controles mensuales de talla, peso y datos antropométricos, junto con la aplicación de test físicos y técnicos para evaluar los avances individuales de cada jugadora. Se llevaron a cabo sesiones de formación sobre principios tácticos del fútbol, sesiones psicológicas grupales e individuales y se dotó a las jugadoras con uniformes e indumentaria adecuada, asegurando condiciones óptimas para su desempeño.

Logros en Competencias

El desempeño en torneos oficiales reflejó el crecimiento y la consolidación del Cazucá Fútbol Club como un referente en el fútbol juvenil. En la **Liga de Fútbol de Bogotá**, una de las competiciones más importantes a nivel regional, donde se alcanzaron los siguientes resultados:

- 2 títulos de campeón en la Liga de Bogotá.
- 2 subcampeonatos en la Liga de Bogotá y el Torneo Maracanã.
- 1 clasificación a semifinales en la Liga de Bogotá.
- 1 clasificación a cuartos de final en la Liga de Bogotá.



II.III GESTIONES Y ALIANZAS

El club de fútbol participó en diferentes espacios de visibilización y formación complementaria. Se realizaron **capacitaciones en enfoque de género**, fortaleciendo la comprensión y aplicación de la equidad dentro del deporte. Además, se facilitó la **asistencia de las deportistas a canales de televisión como Win Sports**, donde tuvieron la oportunidad de conocer el proceso de transmisión del fútbol profesional.

En el ámbito de la divulgación, se estrenó la **segunda parte de la miniserie “Charlas de Camerino” en YouTube**, una producción de la empresa Homecenter en la que participó una de las jugadoras del club. Asimismo, se llevó a cabo la **participación en el proyecto “Campeonas de Sueños” de la Fundación Selección Colombia**, promoviendo el desarrollo deportivo y social de las jugadoras.

Entre otras actividades destacadas, se logró la **asistencia de una jugadora a la segunda conmemoración del evento GOL2SOUL**, un espacio de reconocimiento y empoderamiento para futbolistas femeninas. Finalmente, el club se sumó a la **celebración del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer**, reafirmando su compromiso con la equidad de género y el respeto en el deporte.

Los resultados obtenidos en 2024 reflejan el esfuerzo de los atletas y deportistas, el acompañamiento del equipo técnico y el respaldo de la Fundación Tiempo de Juego. Las sesiones de entrenamiento, el desarrollo de habilidades socioemocionales y las oportunidades de competencia han sido fundamentales para su crecimiento. Se continuará trabajando para que más niños, niñas y jóvenes descubran su potencial y se conviertan en agentes de cambio, representando con orgullo los valores de Tiempo de Juego dentro y fuera de las pistas.

ALIADOS DESTACADOS



II.IV HITOS NACIONALES

Uno de los principales objetivos del 2024 fue fortalecer el componente competitivo a nivel nacional con proyección al alto rendimiento. A través de este esfuerzo y gracias al trabajo conjunto con nuestros socios y aliados se alcanzaron los siguientes hitos:

Soacha



Intercambio Deportivo Municipal de Escuelas de Baloncesto

→ Participación de 30 jóvenes en un evento clave para el desarrollo del baloncesto local.



Feria de Juventudes en La Casona

→ Articulación con la Alcaldía de Soacha para fortalecer la participación juvenil.



Torneo Diosas del Balón

→ Consolidación del torneo como un referente del fútbol femenino, con 7 equipos participantes.



Relanzamiento del Parque Xua Cazucá

→ Inauguración del Solar Community Hub con energía solar para acceso digital.



Participación en el 26° Festival Equinoxio

→ Capacitación técnica en cine con la Universidad Nacional y la Cinemateca Distrital.



Muestra artística en Soacha Sueña

→ Presentación de danza y música con Impacto, NaMa J y bandas emergentes.



Finalización del Proyecto Ford con Loma Invasora

→ Producción musical impulsada por el sello discográfico.



Encuentro con el Instituto Mamathula de Brasil

→ Intercambio intercultural con el grupo de literatura Niños Favelas.



Huerto Terapia en la comunidad →

Proyecto de huerta comunitaria y sancocho con enfoque en tecnología.



Publicación del fanzine "Relatos Cazuqueños"

→ Proyecto liderado por Nelson Barrios sobre la historia de Cazucá.

Magdalena



Cuatro Torneos Relámpago (marzo, agosto, septiembre y octubre)

→ Eventos deportivos en conmemoración de fechas ambientales y de salud.



Formación en Ecojuegos (abril)

→ Capacitación para monitores de la Escuela de Liderazgo Infantil en sostenibilidad y medio ambiente.



Festival del Mangle Sagrado (26 de julio)

→ Participación del grupo Qué Vaina Bacana en evento de conservación ambiental en Palomino.



Eco Festivales (julio y noviembre)

→ Eventos comunitarios con ecojuegos, presentaciones artísticas y enfoque en equidad de género y convivencia.



Participación en el programa World Coaches (octubre)

→ Daniela Pertuz, gestora de fútbol, representó a Magdalena en Medellín fortaleciendo la red de formadores.



Creación de una canción de Bullerengue (octubre)

→ Proyecto de composición musical con un maestro del género, impulsando la identidad cultural.

Timbiquí



Aplicación y sistematización de test de habilidades (abril)

→ Evaluación del desarrollo de los participantes y acercamiento con la Alcaldía para alianzas.



Torneo Motivacional Juvenil por la Paz (octubre)

→ Uso del deporte como herramienta de reconciliación tras episodios de violencia en la comunidad.



Actividad de bienestar para líderes (septiembre)

→ Espacio de autocuidado y fortalecimiento del equipo de trabajo.

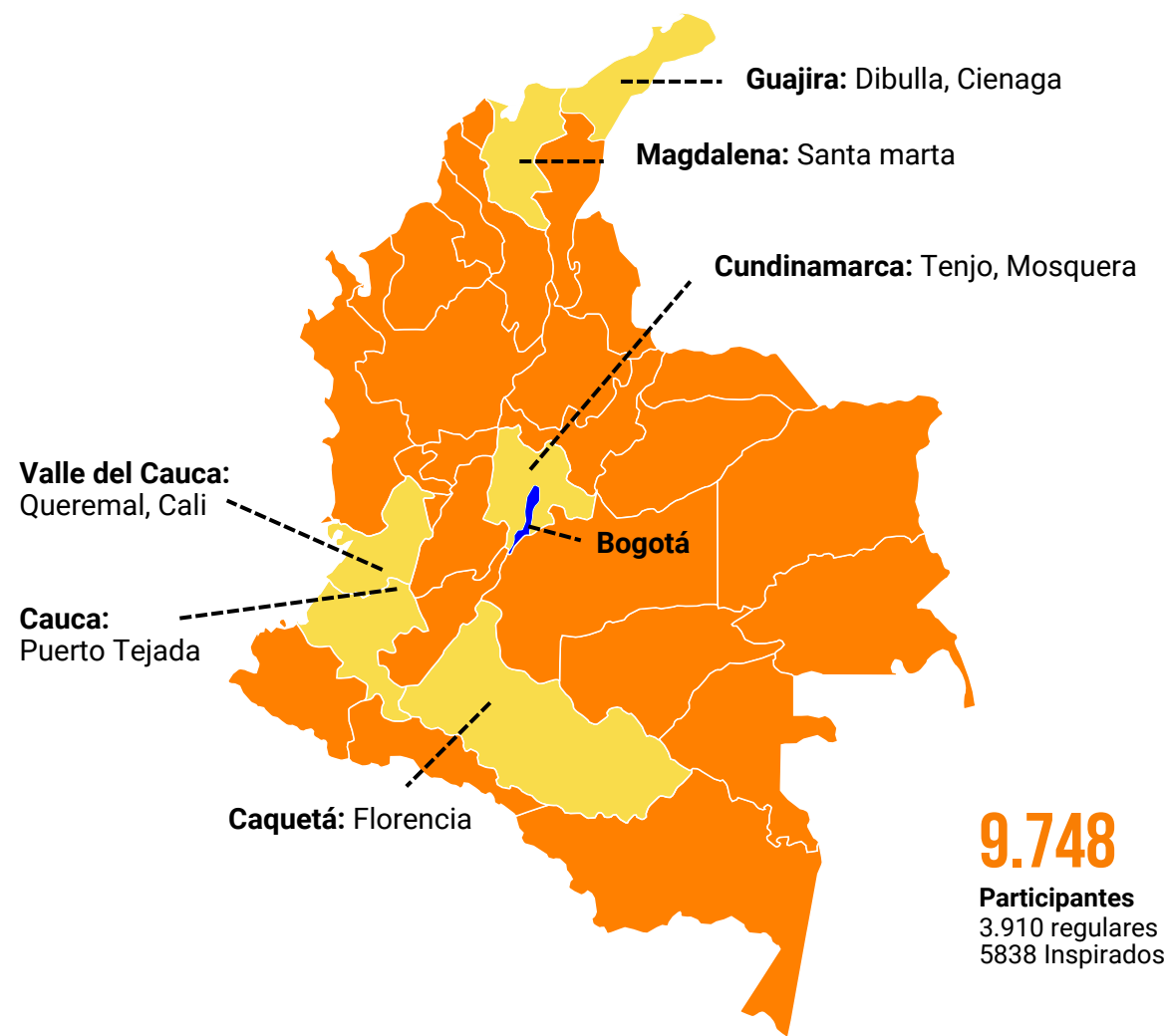


Semana Deportiva por la Paz y la Sana Convivencia (octubre)

→ Implementación de la metodología convivencial de Tiempo de Juego en escuelas, promoviendo habilidades psicosociales.

III. APRENDER JUGANDO: TRANSFERIMOS NUESTRA METODOLOGÍA A DIFERENTES TERRITORIOS Y COMUNIDADES DEL PAÍS

Este programa tiene como propósito expandir el **modelo de empoderamiento lúdico-comunitario** a nuevas regiones de Colombia, utilizando el deporte y el arte como herramientas clave para inspirar y transformar la vida de niños, niñas y jóvenes. A través del desarrollo de habilidades blandas, técnicas y pedagógicas, promovemos el liderazgo en diversas formas, incluyendo el liderazgo ambiental, con el objetivo de generar cambios concretos en las comunidades y fortalecer su capacidad de construir entornos más sostenibles, inclusivos y resilientes



PROYECTOS DESTACADOS EN 2024 Replicabilidad de Tiempo de Juego

“Guardianes del Bosque”

Climate Focus - Ganso
Florencia, Caquetá, Dibulla Guajira y Queremal Valle del Cauca

“El proyecto “Fútbol Pal Bosque” utiliza el fútbol como una herramienta innovadora para generar conciencia ambiental y promover la acción climática, especialmente en el contexto de la Amazonía. Desde su inicio en mayo de 2022 en Florencia, Caquetá, ha empoderado a niños, niñas y jóvenes a través de escuelas deportivas que integran prácticas sostenibles y habilidades de cuidado por el medio ambiente. En 2024, el proyecto se extendió con éxito a dos nuevos territorios, Dibulla (Guajira) y Queremal (Valle del Cauca), ampliando su alcance a un total **300 niños, niñas y jóvenes**. Además, se formaron **23 “Zagueros del Bosque”**, líderes comunitarios que utilizan los ecojuegos como herramienta principal para sensibilizar y comprometer a sus comunidades con la protección del planeta.

Los ecojuegos combinan la lúdica y el fútbol con el propósito de transmitir habilidades ambientales de manera vivencial y significativa, promoviendo la restauración de los bosques y el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad en cada territorio impactado.

Resultados destacados:

- **300 niños, niñas y jóvenes** participaron en escuelas deportivas utilizando la metodología Tiempo de Juego con enfoque ambiental.
- **23 jóvenes** líderes formados como “Zagueros del Bosque”, promoviendo acciones concretas de restauración y cuidado del medio ambiente a través de la lúdica y el fútbol.
- Se incrementaron las habilidades psicosociales a nivel interpersonal en un **17,5%**, pasando de un índice medio a un índice alto de apropiación.



“Proyecto Pásala”

Fundación Jorge Vergara
Puerto Tejada - Cauca

El proyecto "Pásala" promovió el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes en Puerto Tejada mediante escuelas deportivas y pedagogía lúdica, fortaleciendo habilidades para la vida y liderazgos comunitarios.

A través de una transferencia metodológica, se empoderó a líderes locales para replicar la metodología Tiempo de Juego, fomentando el empoderamiento comunitario con enfoque de transformación social.

Resultados destacados:

- **130 niños, niñas y jóvenes** participaron en actividades deportivas
- **50 cuidadores** involucrados en talleres formativos, promoviendo el integrando habilidades psicosociales clave, bienestar familiar y comunitario.
- **3 líderes locales** formados, liderando la replicación de la metodología y fortaleciendo la cohesión social.
- El 80% de las familias y/o cuidadores aseguran que sus hijos/as han mejorado su relación familiar.

“Estrategia Entornos Escolares Inspiradores”

Secretaría Distrital de Educación
Bogotá

Esta estrategia tuvo como propósito promover entornos educativos protectores, seguros y confiables en Bogotá, a través de la implementación de una estrategia pedagógica contextualizada y comunitaria. Durante 2024, se priorizaron 18 entornos educativos, logrando impactar positivamente la convivencia escolar mediante acciones colectivas sostenibles con enfoque comunitario, destinadas a potenciar los factores protectores en estos espacios.

Gracias a esta iniciativa, se llevaron a cabo más de **360 intervenciones comunitarias**, incluyendo hitos y eventos participativos, que permitieron la formación de **900 personas** en distintas localidades de la ciudad. Además, los eventos inspiraron a más de **5.000 personas**, abordando factores de riesgo identificados en las diferentes fases del proyecto y promoviendo una convivencia escolar y sus entornos más inclusiva, segura y sostenible.



“Campeonas de Sueños”

Fundación Selección Colombia-Bimbo
Tenjo- Bogotá

En su segundo año, el proyecto “Campeonas de Sueños” fortaleció comunidades cercanas a las plantas de Bimbo mediante la formación de líderes e instructores deportivos. A través del fútbol, se promovieron valores fundamentales: respeto, justicia, afecto y confianza – y se impulsó la equidad de género.

Durante este año, Tiempo de Juego actualizó la cartilla del proyecto, incorporando un módulo de nutrición para enriquecer las herramientas pedagógicas.



Resultados destacados:

- **742 acciones comunitarias:** Se realizaron 42 eventos hito, 212 actividades intermedias y 426 formaciones.
- En espacios de cuidado de memoria, hubo un aumento del **40,2%**.
- Aumento del **16,5%** en la percepción sobre el cuidado en espacios públicos quedando en un total de **48,9%**.
- El **33,3%** de la población referenció tener acceso a campañas sobre acoso callejero.

Resultados destacados:

- **191 niñas** beneficiadas a través de programas deportivos y pedagógicos.
- **9 instructores** formados en liderazgo y promoción de valores, fortaleciendo su impacto comunitario.
- Intervención en **3 localidades de Bogotá:** Ciudad Bolívar, Bosa y San Cristóbal.
- En las pruebas de salida aplicadas por el aliado, el **73%** de las beneficiarias manifiestan tener mayor conciencia en equidad de género.

ALIADOS DESTACADOS DE APRENDER JUGANDO



IV. CAMBIO DE JUEGO: CONSOLIDAMOS EL MODELO DE TRABAJO CON JÓVENES EN RIEGO Y PRIVADOS DE LA LIBERTAD

Desde hace más de 8 años, Tiempo de Juego ha puesto su metodología pedagógica y de fortalecimiento psicosocial al servicio del Sistema de Protección colombiano, de la mano de aliados como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Ministerio de Justicia y del Derecho, la Secretaría de Seguridad y Justicia de Santiago de Cali y las organizaciones Children Change Colombia y Open Society Foundations, entre otros.

El Sistema de Protección custodia y protege a los niños, niñas y adolescentes que, por su situación de alto riesgo, se encuentran cobijados por un Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos (PARD), así como a los adolescentes y jóvenes

PROYECTOS EJEMPLARES EN 2024

Tiempo de Juego en el Sistema de Protección

Cali Cambia el Juego: Apoyo a la implementación de políticas públicas que promuevan la desestigmatización y descriminalización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por el uso de drogas en la ciudad de Cali, a través de la generación de nuevas narrativas basadas en la construcción de espacios de convivencia y seguridad humana. Aliado: Open Society Foundations.

El proyecto contó con tres líneas de implementación:

1) Reducción de violencias y resignificación del espacio público del distrito de Aguablanca.

que hacen parte del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), por encontrarse en situación de conflicto con la ley.

El programa "Cambio de Juego" tiene por objetivo fortalecer el proceso de inclusión social de los adolescentes y jóvenes (hombres y mujeres) que forman parte del Sistema de Protección. Para lograr esto, se llevan a cabo diversos procesos durante y después de la institucionalización, generando así una oferta integral de acompañamiento para fortalecer las habilidades psicosociales, y ampliar las oportunidades culturales, educativas, laborales y de emprendimiento.

2) Reducción de violencia y consumo problemático de SPA en Aguablanca y Sucre y 3) Fortalecimiento de capacidades restaurativas y de convivencia en medidas privativas de la libertad en Cali.

En la **primera línea** se desarrollaron semanalmente 6 talleres deportivos y culturales en las **comunas 14 y 21** del distrito de Aguablanca, beneficiando directamente a **68 niños, niñas y jóvenes**. Se realizaron también encuentros comunitarios con 120 participantes, fortaleciendo las habilidades en comunicación no violenta y prevención del consumo problemático.



En la **segunda línea** se implementó un taller participativo denominado "**Bosque de la Memoria**", con la participación de 16 jóvenes del barrio Sucre. Además, se formaron 10 mediadores comunitarios en reducción de riesgos y daños, mejorando sus competencias para el trabajo con jóvenes en contextos de consumo.

En la **tercera línea**, enfocada en el Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA), se llevaron a cabo ciclos formativos integrales en los Centros Buen Pastor y Valle del Lili, fortaleciendo la sensibilización en derechos humanos y prácticas restaurativas, así como la prevención del consumo problemático entre adolescentes y jóvenes privados de la libertad.

- 240 jóvenes formados
- 10 líderes formados en Reducción de riesgos y daños por consumo de SPA
- 128 familias inspiradas



“Sustitución de medidas privativas” con Open Society Foundations

El proyecto adelantado desde el año 2022 y que terminó en 2024, promovió el enfoque restaurativo y fortaleció la función pedagógica del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). Esto se logró mediante una estrategia integral que combinó componentes jurídicos, pedagógicos y de incidencia orientados hacia la sustitución de medidas privativas por alternativas no privativas de la libertad.

Como resultado, se desarrolló una línea jurisprudencial específica que estableció criterios claros para determinar en qué circunstancias era viable la sustitución de medidas privativas. Estos lineamientos se ajustaron y difundieron para asegurar que los/as adolescentes y jóvenes pudieran acceder efectivamente a este mecanismo, promoviendo además el conocimiento pleno de sus derechos en contextos de privación de la libertad.

El proyecto también impulsó la participación activa de los/as adolescentes y jóvenes en sus procesos judiciales, fortaleciendo su rol como sujetos de derechos y garantizando una justicia más restaurativa e inclusiva.

Estos instrumentos fueron compartidos con jueces del SRPA, el Ministerio de Justicia y del Derecho, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), organizaciones sociales y la academia.

- **3 Centros de Atención Especializada (CAE) de Bogotá, Cali y Medellín**
- **Protocolo creado, cartilla y material didáctico para su difusión**
- **150 jóvenes formados**
- **100 jueces y funcionarios de SRPA sensibilizados**

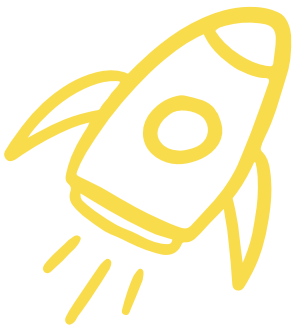


“Reintegración juvenil en la sociedad: un enfoque narrativo y comunitario hacia la salud mental” con Children Change Colombia Bogotá D.C.

El proyecto tuvo como objetivo apoyar y acompañar a adolescentes y jóvenes en situación de riesgo de vincularse a actividades criminales, o que hayan estado involucrados previamente en grupos armados. El proyecto aportó en la construcción de entornos protectores mediante la resignificación de narrativas que les permitan afrontar experiencias traumáticas y de estigmatización, mejorando así la salud mental y bienestar.

Para llevar a cabo este objetivo, Tiempo de Juego proporcionó acompañamiento psicosocial grupal y sesiones formativas en liderazgo. Además, se utilizó la producción audiovisual como herramienta de sistematización de las experiencias.

- **20 jóvenes formados en liderazgo**
- **230 participantes**
- **150 familias sensibilizadas**
- **20 personas de los Centros de Protección con formación en Cuidado al cuidador**



ALIADOS DESTACADOS DE CAMBIO DE JUEGO



MINJUSTICIA



V. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: INVESTIGACIÓN ACCIÓN LÚDICA

En 2024, GESCO, el área de Tiempo de Juego encargada de gestionar, sistematizar y difundir el conocimiento colectivo, fortaleció su rol como motor de aprendizaje e innovación mediante la implementación de la Investigación Acción Lúdica (IAL). Esta metodología, que combina la investigación participativa con el juego y la reflexión crítica, permitió que niñas, niños, adolescentes y jóvenes fueran protagonistas en la identificación de necesidades y la construcción de soluciones en sus territorios. A través de mapeos, talleres y procesos de evaluación, desde la lúdica, promovió la prevención de violencias y la integración social.

Además, se desarrollaron herramientas pedagógicas y repositorios digitales que consolidaron aprendizajes, potenciando la acción comunitaria y la sostenibilidad. Así, GESCO reafirmó su compromiso de transformar el conocimiento en acción, promoviendo la educación, el liderazgo y el desarrollo comunitario desde el juego.

PROYECTOS

A través de diferentes procesos de intervención, buscamos generar transformaciones sociales en las comunidades con las que trabaja Tiempo de Juego. Estos proyectos incluyen el diseño, implementación y evaluación de acciones orientadas a promover derechos, fortalecer capacidades y mejorar las condiciones de vida de niños, niñas, jóvenes y sus comunidades.

Los proyectos más destacados durante este año fueron:

“Aquí Estoy” WRC Women's Refugee Commission

El Proyecto tiene como objetivo empoderar a adolescentes en situación de emergencia mediante la creación de entornos seguros y la prevención de la violencia de género. Durante 2024, se realizó un mapeo comunitario junto con 170 encuestas sobre acceso a servicios y necesidades para adolescentes específicamente, lo que permitió priorizar temas como derechos sexuales y reproductivos y toma de decisiones, diseñando acciones específicas en Santa Marta y Ciénaga.

Se implementaron talleres participativos que fortalecieron capacidades para prevenir la violencia y promover entornos seguros, utilizando metodologías dinámicas como juegos de rol y estudios de casos.

Se creó un violentómetro para iniciar diálogos abiertos sobre violencia de género, identificando dinámicas clave en las comunidades. Eventos como la Maratón Púrpura, el Ecofest y actividades culturales fomentaron la conciencia social. Mientras que talleres prácticos, como el de sublimación, impulsaron el desarrollo económico y personal de madres. Estas acciones consolidaron espacios de aprendizaje y transformación comunitaria.

- 150 adolescentes y jóvenes participantes en Santa Marta y Ciénaga
- 170 encuestas a adolescentes



"Proyecto SCALE"

NRC Consejo Noruego para Refugiados

El proyecto buscó promover la integración social y económica de jóvenes migrantes y comunidades de acogida en Bogotá, Soacha y Mosquera, fortaleciendo la cohesión social, el liderazgo juvenil y los medios de vida sostenibles.

Se destacó la implementación de una evaluación participativa liderada por jóvenes Champions, quienes fueron formados en recolección y análisis de información. Este proceso permitió identificar barreras y oportunidades en la integración social y económica, cuyos hallazgos se socializaron con actores locales, como alcaldías y redes comunitarias, fomentando compromisos para la mejora de políticas públicas.

A través de "Parchemos en Comunidad", se desarrollaron actividades comunitarias como festivales artísticos, ferias de emprendimiento y dinámicas lúdicas, promoviendo la reflexión y la colaboración. Finalmente, se produjeron podcasts y documentales para amplificar los aprendizajes del proyecto, sensibilizando sobre los desafíos y logros en la integración de jóvenes y consolidando su impacto a largo plazo.

- **200 jóvenes** participaron de encuestas y talleres
- **10 jóvenes líderes** participantes
- **407 personas** de Colombia y Venezuela participaron de las actividades comunitarias
- **9 productos audiovisuales** realizados para difundir aprendizajes



Consultorías

Con esta figura de consultorías Tiempo de Juego, a través de GESCO, ofrece su experiencia y conocimiento metodológico a otras organizaciones, instituciones o aliados. En este caso, GESCO no lidera un proceso comunitario propio, sino que aporta su saber para fortalecer iniciativas externas. Esto puede incluir la creación o actualización de metodologías, diseño de herramientas pedagógicas, formación de equipos o desarrollo de investigaciones específicas. En 2024, GESCO compartió su conocimiento en:

Actualización y evaluación Cartilla Metodológica Campeonas de Sueños Bimbo y Fundación Selección Colombia

Se complementaron y adaptaron los contenidos pedagógicos para formar a niñas y adolescentes en actividades técnicas del fútbol, integradas con los valores del grupo Bimbo como respeto, confianza, afecto, justicia y equidad de género. Un nuevo producto pedagógico para mejorar los entrenamientos incluyó un módulo de salud menstrual y tips de nutrición, así como una evaluación de resultados adaptada a los contenidos.

- **12 entrenamientos** diseñados con la metodología de 3 tiempos y 12 actividades extra.
- **Evaluación de resultados** con la participación de 24 formadores y 106 participantes.

Mente joven: Mapeo de Servicios de Salud Mental ACDI VOCA

Tuvo por objetivo empoderar a las juventudes mediante el acceso autónomo a servicios de salud mental en 30 municipios de Colombia.

A través del mapeo de servicios de salud mental locales, regionales y nacionales, se identificaron y sistematizaron recursos educativos y servicios de atención en una base de datos y un mapa infográfico accesible para los jóvenes.

Se desarrolló un repositorio digital que integra materiales pedagógicos, guías interactivas y recursos adaptados al público juvenil, diseñados para fomentar habilidades psicosociales y el autocuidado.

- **30 municipios** mapeados
- **104 de entrevistas** realizadas
- **276 registros** recogidos y **176 registros** finales
- **114 recursos** educativos mapeados, **3** adaptados
- **1 sitio web** con el mapeo y recursos

Accede aquí al mapeo:

<https://www.notion.so/ecojuegos/Mente-Joven-115a18969cff805f8badc1aa91a6c68a?pvs=4>

ALIADOS GESCO





Liderazgo e innovación pedagógica

A nivel estratégico, GESCO cuenta con un desarrollo en innovación pedagógica y en 2024 se desarrolló la siguiente estrategia:

Educación Sexual Integral en Casa: Temas clave para ti

- Se publicó la guía de buenas prácticas diseñada para madres, padres, familias y cuidadores que permite hablar y/o promover diálogos en la niñez y la adolescencia, proporcionando información precisa y confiable sobre sexualidad, cuerpo, diversidades, emociones, relaciones interpersonales, entre otras. Esta guía le permite a sus lectores tomar decisiones informadas, crear entornos de confianza, y garantizar los derechos sexuales y reproductivos.
- La herramienta metodológica se encuentra en una plataforma web para facilitar la comunicación y el acceso de participantes del proyecto Laboratorios de Género.

5a edición Maratón Púrpura

A nivel nacional, cada una de las Actividades de Tiempo Libre (ATL) se concientizó sobre la importancia del reconocimiento de las violencias contra las niñas, jóvenes y mujeres, buscando promover espacios seguros y dignos para todas.

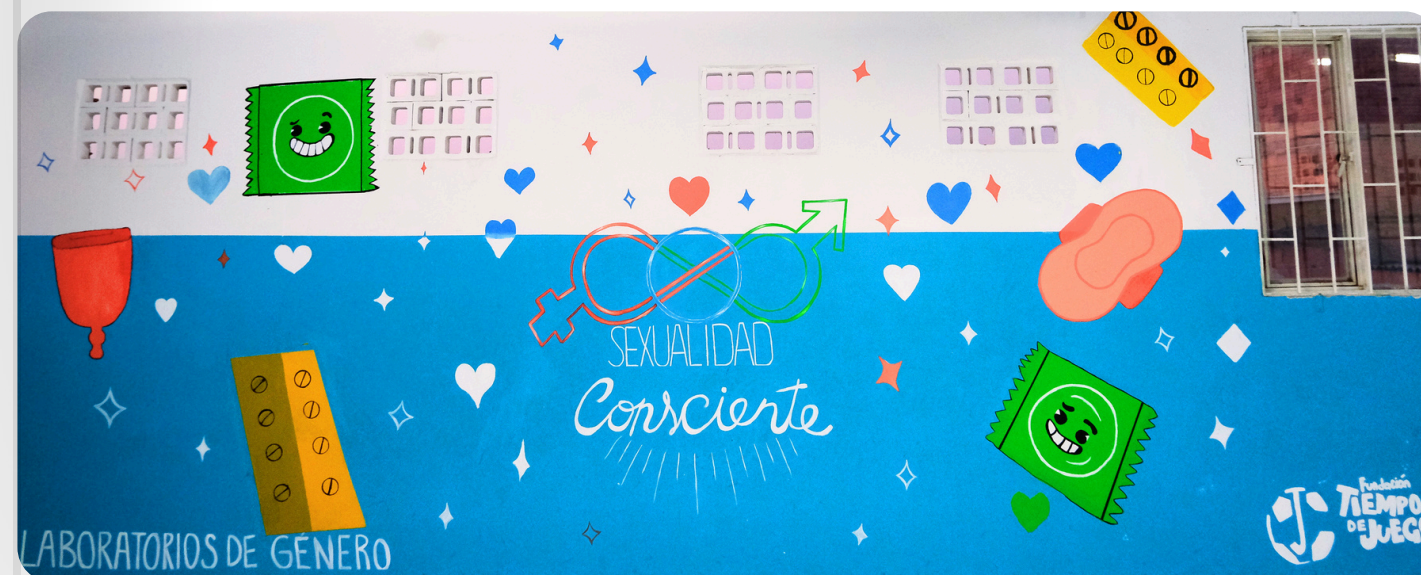
- En Magdalena se vivieron 16 Días de Activismo por la No Violencia Contra la Mujer. A partir del 25 de noviembre, la Regional Magdalena vivió jornadas de creatividad, reflexión y acción. A través de diversas actividades, se sensibilizó y movilizó a la comunidad en torno al respeto, la equidad y la prevención de la violencia de género. Durante este tiempo se resaltan acciones como el EcoFestival, curso de sublimación, activismo en movimiento, espacios de siembra por el territorio, entre otras.
- Soacha se tomó la montaña: a través de un ejercicio de voz a voz, puerta a puerta, se transmitió el mensaje sobre la importancia de concientizar a las personas sobre la violencia hacia la mujer y las rutas de atención disponibles. Esta acción se caracterizó por la participación de alrededor de 1.000 personas del territorio, quienes llevaron consigo una tula representativa del movimiento.

Laboratorios de Género

- Se realizó el primer **Gender Loquio**, un espacio de diálogo, escucha y construcción desde la experiencia colectiva que buscó dotar de herramientas a las comunidades educativas, incluyendo a docentes, directivos y familias respecto a la Educación Integral para la Sexualidad como eje del desarrollo integral del ser. A través de este ejercicio se capacitaron alrededor de 40 personas.
- Como acto de cierre del curso **“Miradas, Empoderamiento, Género y Diversidad”**, 15 docentes de 3 instituciones educativas aliadas realizaron réplicas de sus aprendizajes del curso, impactando a 418 niños, niñas, jóvenes y adolescentes (221 mujeres y 197 hombres) en temáticas como cambios físicos, cambios emocionales, el placer como derecho, zonas seguras y cuerpo y cuidado.
- Se consolidó el **SITES de los Laboratorios de Género**, un insumo que posibilitará mantener vigente el proceso en las comunidades educativas donde el programa tuvo apogeo y será una herramienta de salida que permita comercializar la apuesta en otros escenarios como un ejercicio inspirador que promueve la Educación Integral para la Sexualidad, los Derechos Sexuales y Reproductivos, y el enfoque de género a través del juego, la lúdica y la reflexión.

En el marco del **8M**, se desarrolló un festival sobre la importancia de conmemorar el Día Internacional por los Derechos de las Mujeres Trabajadoras, donde lideresas de laboratorios de género enseñaron sobre la salud menstrual

y el uso de la copa menstrual a 100 personas. Al finalizar el festival, se hizo entrega de 30 copas menstruales a deportistas de la Fundación Tiempo de Juego.





LABZUCA

VI. PRODUCTORA AUDIOVISUAL LABZUCA

Durante 2024, **Labzuca** se consolidó como una de las productoras de contenido audiovisual y editorial más relevantes en el sector social y comunitario, desarrollando proyectos para entidades gubernamentales, ONGs y empresas privadas. Con un equipo conformado por periodistas, documentalistas e investigadores, junto con jóvenes formados en medios audiovisuales dentro de **Tiempo de Juego**, la productora fortaleció su impacto mediante la creación de videos, podcasts y documentales con un enfoque social y educativo.

Producción audiovisual y editorial

Labzuca tuvo una presencia destacada en la generación de contenido audiovisual, con una producción que abarcó diversos formatos y plataformas:

- **56 videos** realizados para diferentes clientes y proyectos, destacando coberturas de eventos, documentales, campañas de comunicación y contenidos educativos.
- **9 podcasts producidos**, incluyendo series con enfoques sociales y comunitarios.
- **2 proyectos de talleres** dirigidos a formación en producción audiovisual y narrativas digitales.

El **80% de las actividades** de la productora se enfocaron **en la creación de videos y podcasts**, mientras que el **5% correspondió a talleres de formación**, y el **15% a otros proyectos** de comunicación, como campañas y estrategias de difusión.

Proyectos destacados de 2024

Entre los proyectos más relevantes desarrollados durante el año se encuentran:

- Sistematización del proyecto interagencial CERF de Naciones Unidas, documentando experiencias y aprendizajes.
- Producción de cuatro videos para UNICEF, abordando temáticas de cambio climático y sostenibilidad.
- Realización del video oficial de la Conferencia Ministerial de Prevención de la Violencia contra la Niñez, un evento de alto nivel.
- Producción de la primera temporada de “Sumando Voces”, una serie de entrevistas con expertos de organizaciones de la sociedad civil.
- Creación de una campaña 360 “En La Juega” para Generando Equidad de USAID, en el marco del Mundial Femenino Sub-20.
- Rol de productora In-House para WaterAid, desarrollando contenido para proyectos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Premios y Reconocimientos

El impacto de Labzuca en el sector audiovisual y social fue reconocido en importantes festivales y premios:

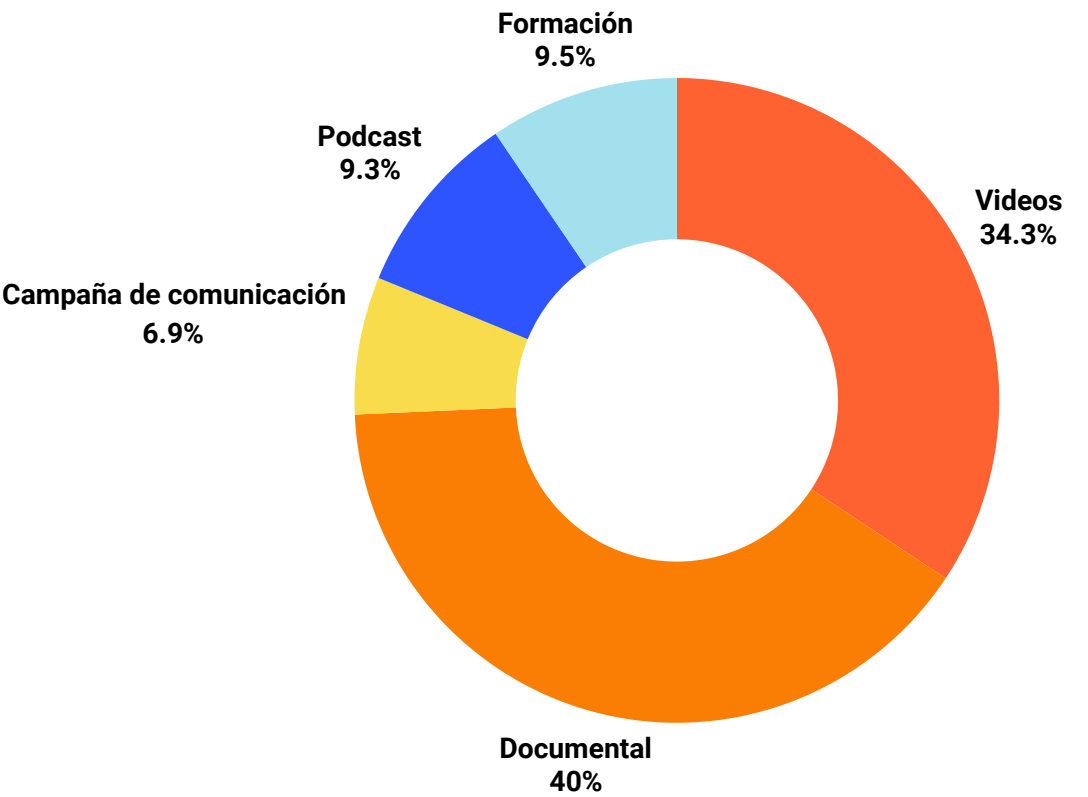
- Selección oficial del documental “Tiempo de Juego” en el **Festival Internacional de Cine para los Derechos Humanos**.
- Selección del cortometraje “Adicto a Ti” en el **festival Bogoshorts**, una de las plataformas más importantes para el cine emergente en Colombia.
- **Premio Suma Social a la Mejor Emisora Comunitaria**, destacando el trabajo en radio y podcasting.

Crecimiento Económico y Proyección

Labzuca implementó **26 proyectos** durante 2024, alcanzando ingresos por **\$562.782.515**. Los costos directos y operativos asociados a estos proyectos fueron alrededor de **\$532.508.088**, dejando un balance positivo de **\$30.274.127**.

INGRESOS LABZUCA 2024

\$526,7 millones



VII. ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD

En 2024 logramos financiar nuevos proyectos que alcanzaron una suma de **4.860 millones de pesos**. La mayoría de estas iniciativas se enfocaron en fortalecer los procesos deportivos y artísticos, áreas en las que tenemos amplia experiencia, tanto dentro de nuestras operaciones regionales como en nuevos territorios.

Además, fue un año de exploración y aprendizaje, en el que implementamos nuevas temáticas y metodologías. Entre ellas, destacamos la implementación de la estrategia de Entornos Escolares Inspiradores de la Secretaría de Educación del Distrito y la consolidación de nuestro proyecto de alto rendimiento con el lanzamiento del Club Athletic TDJ.

NUEVOS ALIADOS EN 2024



Eventos

5Kzucá: DESAFÍA LA LOMA, CORRE POR OTRAS METAS

El 15 de junio de 2024 realizamos nuestra carrera anual 5Kzucá, un espacio donde niños, niñas, jóvenes y adultos de diversos contextos se reunieron para compartir experiencias, ampliar perspectivas y superar sus propios límites.

Más de **170 corredores** se enfrentaron al desafío de la loma, no solo en la pista, sino también como un símbolo de los retos que enfrentan en su día a día. A lo largo del recorrido, los participantes experimentaron de primera mano cómo el deporte se ha convertido en una herramienta de transformación y empoderamiento comunitario.

Este evento no habría sido posible sin el apoyo de grandes aliados, cuyo compromiso permitió el éxito de la carrera y la continuidad de nuestras actividades de tiempo libre gratuitas. En esta edición, contamos con el respaldo de actores clave del sector **público y privado**, como **Adidas, la Alcaldía de Soacha y Citigroup**, entre otros.



Torneo Masculino de Baloncesto Varón del Sol

Durante los últimos tres años, el municipio de Soacha ha sido sede del Torneo Masculino de Baloncesto Varón del Sol, un evento que ha trascendido la competencia deportiva para convertirse en una plataforma clave para la proyección del baloncesto en la región. Este torneo se llevó a cabo del 9 al 17 de noviembre.

En su tercera edición, el torneo contó con una categoría única masculina, reuniendo a jugadores locales, distritales y a destacados atletas de la Selección Colombia. Este alto nivel competitivo permitió a los participantes medir su desempeño frente a jugadores de alto rendimiento con proyección departamental, nacional e incluso internacional.

Más allá del ámbito deportivo, este torneo inspira a los jóvenes a visualizar el baloncesto como un proyecto de vida a largo plazo, fortaleciendo su determinación para alcanzar metas tanto deportivas como personales. Como parte del proceso de formación, se llevaron a cabo capacitaciones previas al torneo, permitiendo que los jugadores aplicaran sus conocimientos en escenarios reales y fortalecieran su confianza como atletas.

El torneo Varón del Sol refleja el compromiso de Tiempo de Juego con la promoción del aprendizaje a través del deporte. El baloncesto sigue siendo una herramienta de transformación social, impactando de manera positiva la vida de los jóvenes al fomentar tanto habilidades deportivas como valores esenciales para su desarrollo personal y comunitario.



En La Juega

El 17 de septiembre de 2024 llevamos a cabo el evento En la Juega en la Cancha Bellavista; una jornada en la que el fútbol, la música y la equidad de género fueron los protagonistas. Contamos con la presencia del exfutbolista argentino **Juan Pablo Sorín**, quien disputó partidos amistosos junto a las jugadoras del **Cazucá Fútbol Club femenino**, futbolistas de las barras de **Millonarios** y **Santa Fe**, así como distintas personalidades del mundo deportivo. La energía de la tarde estuvo marcada por el ritmo de una batucada y el respaldo de aliados estratégicos como USAID, la Fundación FIFA y la Embajada de los Estados Unidos en Colombia. Además, Win Sports realizó un cubrimiento especial del evento, amplificando el mensaje de equidad de género en el deporte.



Proyección del documental Tiempo de Juego

Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad de Nebrija, Madrid Campaña

El 27 de noviembre de 2024, se llevó a cabo una proyección del documental Tiempo de Juego, la película para que aliados y amigos/as en España conocieran de primera mano la historia de Tiempo de Juego y sus protagonistas. Este evento fue una oportunidad para reflexionar sobre cómo un deporte que mueve 4 mil millones de aficionados y genera 500 mil millones de euros al año, es capaz de contribuir al desarrollo sostenible en el planeta.

Adicionalmente, nuestro fundador, **Andrés Wiesner**, participó en un panel de personalidades especiales del mundo del deporte que congregó a la comunidad latinoamericana y española interesada en el vínculo entre estas dos regiones, en el fútbol y en el desarrollo social. En particular, contamos con la presencia de **John Carlin**, escritor y periodista británico, con amplia experiencia cubriendo temáticas de deporte y política. **El factor humano**, es una de sus obras emblemáticas, la cual narra la experiencia de Nelson Mandela en la unificación sudafricana a través del deporte, libro que inspiró la película Invictus.

Gracias a este evento, el impacto del juego y la metodología de Tiempo de Juego se expandió a nuevos espacios, revelando a nuevas audiencias el talento y el potencial de los niños, niñas y jóvenes de la Fundación.



Campaña Valores que Transforman Vidas

Valores que Transforman Vidas es una iniciativa liderada por la Fundación Tiempo de Juego en alianza con Animositos y GJ comunicaciones, que busca transformar vidas a través de **valores esenciales que nos conectan: gratitud, empatía y valentía**.

Con esta campaña, nuestro propósito es promover estos valores en organizaciones, familias y personas, inspirando la conexión y empatía con **las comunidades vulnerables de Colombia**. A través del arte, el deporte y la cultura, juntos podemos fortalecer el tejido social y abrir puertas para un futuro mejor.

La campaña convocó a niños, niñas y jóvenes de Soacha, Timbiquí y Santa Marta para que expresaran estos valores a través de dibujos. Dentro de más de **400 dibujos**, **4 fueron seleccionados y transformados en peluches confeccionados a mano por mujeres de la empresa Animositos**.

Estos muñecos no son solo un regalo, sino un **símbolo de conexión y un llamado a la acción**. Cada uno cuenta una historia de superación, esperanza y apoyo a los sueños de la niñez colombiana. Además, detrás de cada muñeco está el trabajo dedicado de madres costureras, muchas de ellas cabeza de familia, quienes con amor y dedicación dan vida a las creaciones de los pequeños artistas. Esta campaña no solo apoya el crecimiento de los niños, niñas y jóvenes, sino que también empodera a las familias, demostrando que **cada acción positiva puede generar un cambio que trasciende generaciones**.

La premiación del concurso tuvo lugar el 4 de diciembre de 2024 y contó con la presencia de aliados del sector privado, la cooperación internacional, el sector público, medios de comunicación, influenciadores, e invitados especiales. Así mismo, contamos con el apoyo de **Juan Pablo Raba** y **Mónica Fonseca**, quienes se sumaron a esta iniciativa.

El evento también incluyó a los jurados del concurso, quienes previamente seleccionaron a los cuatro ganadores por su creatividad, técnica artística y por el mensaje detrás de cada obra: **Juanita Piccioto, Dueña de Zephir; Viviana Grondona, reconocida artista y diseñadora; Silvia De Brigrad - Dueña de Animositos y de la empresa Verdelimón; Maricela Vélez, Directora de cultura del Centro Colombo Americano**.

Voluntariados corporativos

En 2024, impulsamos con fuerza nuestra oferta de voluntariados corporativos, brindando a empresas y organizaciones **la oportunidad de vivir la experiencia Tiempo de Juego de primera mano**. A través de estas jornadas, los voluntarios no solo conocen nuestro modelo de intervención, denominado empoderamiento lúdico comunitario, sino que también se convierten en agentes activos de transformación en las comunidades con las que trabajamos.

Durante el año, colaboradores de diferentes empresas participaron en actividades donde, **a través del juego, reforzaron habilidades y valores como el trabajo en equipo y la resiliencia, y contribuyeron al fortalecimiento de los espacios de aprendizaje**. Gracias a su compromiso, logramos embellecer y mejorar las canchas y espacios de juego donde se desarrollan nuestras clases deportivas, generando un entorno más seguro y adecuado para los niños, niñas y jóvenes beneficiarios.

Este impacto fue posible gracias a la participación de **Cotelco, McKinsey, Bimbo, Under Armour, Citi, Dell y Adidas**, empresas que apostaron por el poder del juego para transformar comunidades y fortalecer el vínculo entre el sector corporativo y el trabajo social.

Algunos aliados que han participado en voluntariados:



Tiempo de Juego internacional

A través de su historia, Tiempo de Juego se ha vinculado a diferentes **redes nacionales e internacionales**, que buscan compartir conocimiento y buenas prácticas, y colaborar en la creación de soluciones a diferentes problemas locales, regionales e internacionales.

En los últimos años, hemos comprendido la importancia de **promover la ciudadanía global en los miembros del equipo, líderes y participantes**, y así pensar con perspectiva global y de manera crítica las situaciones locales. Pertenecer a estas redes nos inspira a incluir **nuevas temáticas y metodologías** en nuestros programas, así como **socializar nuestras experiencias e inspirar a líderes** alrededor del mundo.

Football Learning Global

La red Football-Learning-Global se centra en el fútbol callejero como denominador común, conectando el fútbol y la educación a nivel mundial. El marco pedagógico de Fútbol-Aprendizaje-Global se desarrolla a través del fútbol callejero, fomentando el aprendizaje social y la participación activa de los estudiantes, y es el resultado de una iniciativa de la organización alemana KICKFAIR. Tiempo de Juego es una de las organizaciones asociadas, todas las cuales tienen experiencia en promover educación y desarrollo a través del fútbol callejero.



Common Goal

Anteriormente conocida como streetfootballworld, Common Goal es una red internacional que congrega a más de 180 organizaciones en el mundo que promueven el uso del fútbol para el cambio social y el desarrollo. Common Goal también busca conectar la industria del fútbol profesional internacional y las bases de fanáticos a nivel mundial, con causas globales de desarrollo.

Incarceration Nations Network

Se trata de una red de organizaciones que tiene como objetivo visibilizar los impactos sociales, económicos y culturales del encarcelamiento masivo en todo el mundo. Esta red está compuesta por organizaciones que impulsan proyectos educativos, de salud mental y de empoderamiento de personas privadas de libertad.



Red Latinoamericana de Egresados del Sistema de Protección

La Red Latinoamericana de Egresados del Sistema de Protección busca articular y congregar a jóvenes y adultos de toda América Latina, que han hecho parte de la institucionalización en alguna etapa de sus vidas. Tiempo de Juego ingresó a esta red en 2022, y está comprometida con la consolidación y estructuración de la Red en Colombia.

Red NNAPes

La Plataforma Red NNAPes (Niños, Niñas y Adolescentes con Padres Encarcelados) es una alianza estratégica entre organizaciones de América Latina y el Caribe que busca proteger y promover los derechos de niños, niñas y adolescentes con referentes adultos privados de libertad.



Pisando otras tierras

Global Freedom Fellows - Sudáfrica

En marzo de 2024, **Dairon Herrera**, formador del programa **Cambio de Juego**, participó en el programa **Global Freedom Fellows** en **Sudáfrica**, tras haber sido seleccionado como uno de los 16 becarios a nivel mundial. Durante 18 días, el intercambio permitió compartir experiencias y metodologías de trabajo con líderes de diversas partes del mundo, además de conocer lugares históricos vinculados a Nelson Mandela, como su antigua prisión, su casa y su fundación.

Durante su estancia, Dairon Herrera presentó la metodología de trabajo desarrollada en Colombia, generando alianzas estratégicas con otras organizaciones. Gracias a este intercambio, se llevó a cabo un taller con niños y niñas de la Fundación Tiempo de Juego junto a un grupo de Brasil, promoviendo el aprendizaje intercultural y la construcción de espacios de transformación social a través del juego.

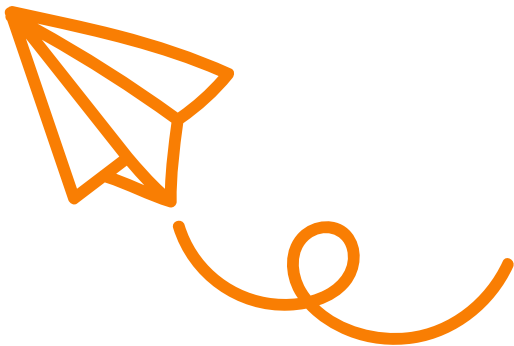
Como resultado del viaje, tres organizaciones sudafricanas establecieron un vínculo con Tiempo de Juego, fortaleciendo las oportunidades de trabajo conjunto.



Incarceration Nation Network (INN) - Brasil

En adición, en agosto de 2024, Dairon Herrera, , participó en el lanzamiento de la Escuela de Encarcelados en Brasil, un evento organizado por la **Incarceration Nation Network (INN)**. Durante cuatro días, el encuentro reunió a representantes de toda Sudamérica y Sudáfrica, generando un espacio de aprendizaje e intercambio de metodologías sobre educación y reinserción social en contextos de privación de la libertad.

Durante la experiencia, los/las participantes visitaron una cárcel que actualmente funciona como museo, donde se realizaron ejercicios de reflexión y aprendizaje colaborativo. En este espacio, Dairon compartió la metodología de Tiempo de Juego, fortaleciendo el diálogo con otras iniciativas y promoviendo la construcción de redes de trabajo en la región. Este encuentro también permitió visibilizar el impacto del programa Cambio de Juego y abrir oportunidades para futuras colaboraciones internacionales.



NUESTROS ALIADOS

Sector social e internacional

- NiñezYa
- Children Change Colombia
- Fundación Selección Colombia
- Laureus
- Common Goal
- Beyond Sport
- KickFair
- Football for Forest
- FIFA Foundation
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación FORD
- Dell Technologies
- Fundación Jorge Vergara
- Entain Foundation
- Aramco
- USAID
- ACDI VOCA
- FHI 360
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- British Council
- Empower
- Open Society Foundations
- Women's Refugee Commission
- Norwegian Refugee Council
- Incarceration Nations Network
- NNAPes (Niños, Niñas y Adolescentes con Padres Encarcelados)
- Climate Focus
- ARUP

Sector público

- Secretaría de Educación de Bogotá
- Secretaría de Seguridad de la Alcaldía Santiago de Cali
- Alcaldía de Soacha
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Ministerio de Justicia

Sector privado

- Ladrillera Santafé
- Adidas
- GANSO
- Caring for Colombia
- Cotelco
- McKinsey & Company
- Thomas Greg & Sons
- AVIATUR
- Laboratorio de Política Criminal de la Universidad de Los Andes
- Animositos
- G&J Comunicaciones
- Galería Baobab
- EY
- Amazonia Emprende
- Citi



VIII. NUESTRO EQUIPO

Durante 2024 trabajaron 110 personas en Tiempo de Juego

59 MUJERES

51 HOMBRES

35 JÓVENES

75 PERTENECEN A LAS
COMUNIDADES DONDE
TRABAJAMOS



IX. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Legal

Situación Jurídica

Cumplimos a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose por la ley colombiana. No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Operaciones celebradas con los miembros fundadores o administradores

Ninguno de los miembros fundadores o administradores de la Fundación Tiempo de Juego ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación. Las relaciones de la Fundación Tiempo de Juego con sus administradores las desarrollamos en el marco normal propio de las relaciones entre el máximo órgano de dirección y la administración acorde a los estatutos de la organización.

Libre circulación de facturas

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que la Fundación Tiempo de Juego no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio

No han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de la Fundación Tiempo de Juego desde el primero de enero de 2021 hasta la fecha del presente informe.

Propiedad intelectual y derechos de autor.

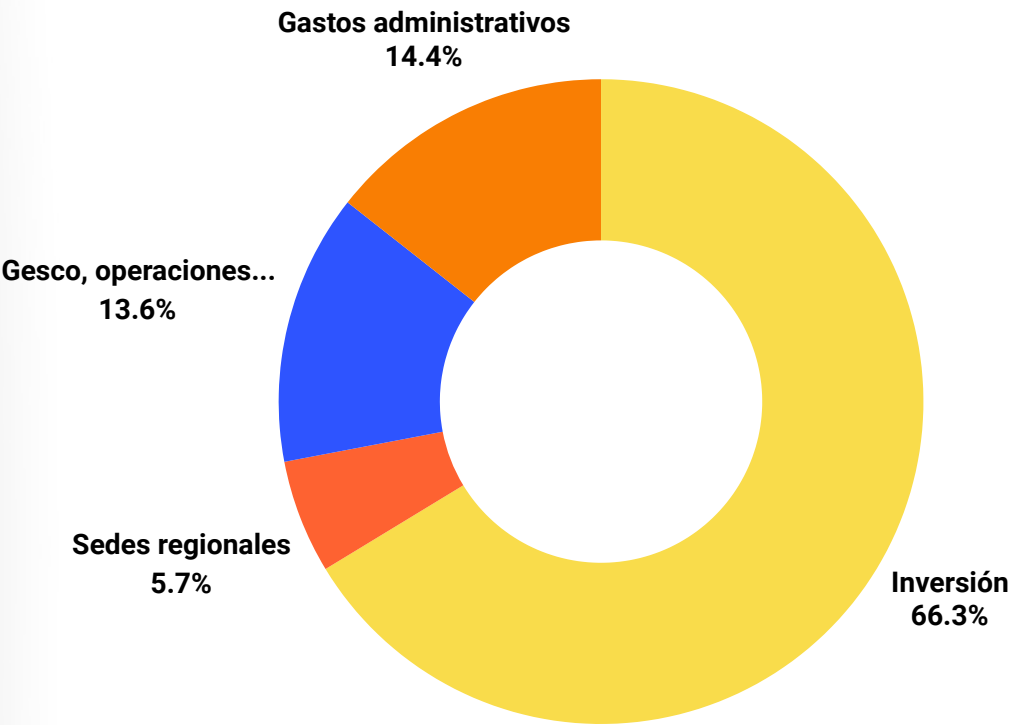
Cumplimos con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

Cumplimiento propiedad intelectual

Hemos cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo a la normatividad vigente en la materia.

ESTADOS FINANCIEROS

INVERSIÓN 2024 \$7.143 MILLONES



RECURSOS GESTIONADOS EN 2024 \$5.777 MILLONES



Estado separado de resultado integral

En peso colombiano

Por los años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2024	2023	Variación Absoluta	Variación relativa
Operaciones continuas					
Ingresos actividades meritorias	15	828.739.097	1.255.624.178	(426.885.081)	-34,00%
Ingresos de ejecución de proyectos	16	6.083.397.569	3.478.807.459	2.604.590.110	74,87%
Costo de Venta	17	1.383.501.237	1.765.024.906	(381.523.669)	-21,62%
Costo de Venta de ejecución de proyectos	18	4.736.622.913	2.643.047.847	2.093.575.066	79,21%
(Pérdida) / Utilidad bruta		\$ 792.012.516	\$ 326.358.884	465.653.632	1,43
Otros ingresos	19	256.637.062	538.771.120	(282.134.058)	-52,37%
Gastos de distribución	20	9.514	-	9.514	
Gastos de administración		954.822.963	1.064.620.506	(109.797.543)	-10,31%
Otros gastos	19	10.849.906	26.361.996	(15.512.090)	-58,84%
Resultados de actividades de la operación		\$ 82.967.195	\$ (225.852.498)	308.819.693	-136,74%
Ingresos financieros	21	146.480.119	128.349.534	18.130.585	14,13%
Gastos financieros		57.366.587	190.404.935	(133.038.348)	-69,87%
Ingreso / (gasto) financiero neto		\$ 89.113.532	-\$ 62.055.401	151.168.933	-243,60%
Resultado antes de impuestos		\$ 172.080.727	\$ (287.907.899)	459.988.626	-159,77%
Gastos por impuesto a las ganancias	22	-	-	-	
Resultado del ejercicio		\$ 172.080.727	\$ (287.907.899)	459.988.626	-159,77%
Otro resultado integral		-	-	-	
Resultado integral total		\$ 172.080.727	\$ (287.907.899)	459.988.626	-159,77%


Diana Rodríguez Uribe
Representante legal (*)


Aura Berónica Vargas Díaz
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 246507-T
Designada (o) por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R. 1475


María Camila Marín Cardenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver opinión adjunta)
Designada (o) por MARIN & CARDENAS LTDA

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación.

Estado separado de situación financiera

En peso colombiano

	Nota	Al 31 de diciembre de		Variación Absoluta	Variación relativa
		2024	2023		
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	675.403.591	756.808.408	(81.404.817)	-10,76%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	4	43.687.326	79.105.815	(35.418.489)	-44,77%
Activos por impuestos corrientes	5	156.544.699	130.583.311	25.961.388	19,88%
Activos Financieros	6	877.761.080	819.482.030	58.279.050	7,11%
Total activos corrientes		\$ 1.753.396.696	\$ 1.785.979.564	(32.582.868)	-1,82%
Propiedades, planta y equipo	7	1.684.695.395	1.577.469.369	107.226.026	6,80%
Inversiones	8	49.703.870	444.634.781	(394.930.911)	-88,82%
Total activos no corrientes		\$ 1.734.399.265	\$ 2.022.104.150	(287.704.885)	-14,23%
Total activos		\$ 3.487.795.961	\$ 3.808.083.714	(320.287.753)	-8,41%
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Préstamos y Obligaciones financieras	9	6.835.855	833.922	6.001.933	719,72%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	10	112.166.387	125.721.258	(13.554.871)	-10,78%
Pasivos por impuestos corrientes	5	3.577.000	2.932.000	645.000	22,00%
Beneficios a empleados por pagar	11	74.113.357	172.636.093	(98.522.736)	-57,07%
Convenios y proyectos	12	328.654.091	721.416.365	(392.762.274)	-54,44%
Otros pasivos no financieros	13	5.824.468	-	5.824.468	
Total pasivos corrientes		\$ 531.171.158	\$ 1.023.539.638	(492.368.480)	-48,10%
Total pasivos		\$ 531.171.158	\$ 1.023.539.638	(492.368.480)	-48,10%
PATRIMONIO					
Capital suscrito y pagado	14	2.000.000	2.000.000	-	0,00%
Superávit de Capital		31.161.482	31.161.482	-	0,00%
Fondo Patrimonial		2.679.322.000	2.679.322.000	-	0,00%
Resultado del ejercicio		172.080.727	(287.907.899)	459.988.626	-159,77%
Excedentes anteriores a 2017		218.085.879	471.779.470	(253.693.591)	-53,77%
Asignaciones permanentes restringidas anteriores a 2017		253.693.591	-	253.693.591	
Resultado ejercicio 2022		(399.718.876)	(111.810.977)	(287.907.899)	257,50%
Total patrimonio		\$ 2.956.624.803	\$ 2.784.544.076	172.080.727	6,18%
Total pasivos y patrimonio		\$ 3.487.795.961	\$ 3.808.083.714	(320.287.753)	-8,41%


Diana Rodríguez Uribe
Representante legal (*)


Aura Berónica Vargas Díaz
Contador Público (*)
Tarjeta profesional 246507-T
Designada (o) por JGS & Asociados SAS
en Reorganización T.R. 1475


María Camila Marín Cardenas
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional 207469-T
(Ver opinión adjunta)
Designada (o) por MARIN & CARDENAS LTDA

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación.



**¡GRACIAS A NUESTRA COMUNIDAD, COLABORADORES
Y ALIADOS POR JUGAR EN EQUIPO!**

Juntos somos parte de esta revolución
que transforma vidas.



**ÚNITE A NUESTROS
CANALES**



www.tiempodejuego.org

